Mise à jour de la charte

Développer une nouvelle charte graphique ne doit alors pas juste être fait pour la rendre plus moderne ou visible, mais elle doit faire partie d'un véritable plan d'actions pour entre autres :

- Mettre en avant l'éventail de nouveaux services
- Attirer l'attention sur l'organisme dans le cadre de projets commun avec d'autres partenaires
- Assurer la mise en place d'une présence numérique plus importante
- Interpeller de nouveaux groupes cible et des nouveaux membres
- Définir un nouvel objectif de croissance pour les 4 années à venir



Refonte LOGO







PANTONE 298 C C70+M10 #33CCFF
PANTONE Reflex Blue C C100+M100+J15 #000099
PANTONE 348 C C90+M90+J20 #009933
PANTONE Reflex Blue C 12% C11+M13 #CCCCFF
PANTONE 012 C M12+J100 #FFCC00
PANTONE 485 C M100+J100 #FF0000
PANTONE Black 6C C100+N100 #000000

PANTONE 2756 C I C 100.M92.J32N.17I#131f6b

PANTONE 376 C I C56,5.M0.j100.N0 I #82bc00

PANTONE 348 C I C80.M8.J1,5.N0 I #00a8e1

PANTONE 7408 C I C2.M25,5.J94,5.N0,06 I #f9be00

PANTONE 2405 C I C36.M96.J0.N0 I #b6008d

PANTONE Cool Gray 3C I C24.M18,5.J19.N1,5 I #Cac8c8



FLAG & PRESS-WALL

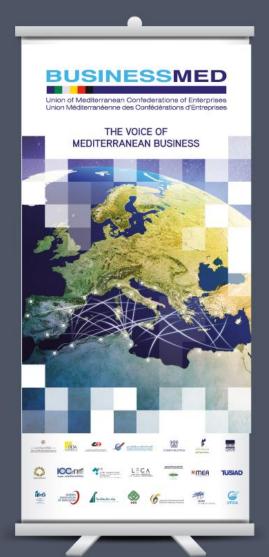






Roll-up









MAQUETTE NOUVEAU SITE BUSINESSMED





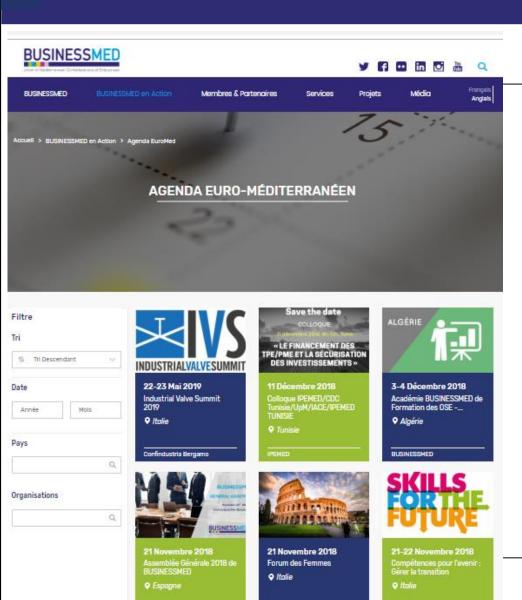
Le nouveau site va:

- Promouvoir et mettre plus en avant la section «services BUSINESSMED»
- Donner une meilleure visibilité aux membres et à leurs activités.
- Intégrer une nouvelle section «Agenda euro-méditerranéen»: une liste de tous les événements à venir dans la région (événement des membres, affiliés, partenaires et autres)
- Faciliter la navigation du visiteur dans les différentes sections du site grâce à une meilleure ergonomie
- Etre optimiser pour un affichage sur mobile et sur tablette



MAQUETTE NOUVEAU SITE BUSINESSMED





Le nouveau site va:

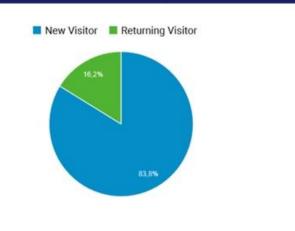
- Promouvoir et mettre plus en avant la section «services BUSINESSMED»
- Donner une meilleure visibilité aux membres et à leurs activités.
- Intégrer une nouvelle section «Agenda euro-méditerranéen»: une liste de tous les événements à venir dans la région (événement des membres, affiliés, partenaires et autres)
- Faciliter la navigation du visiteur dans les différentes sections du site grâce à une meilleure ergonomie
- Etre optimiser pour un affichage sur mobile et sur tablette

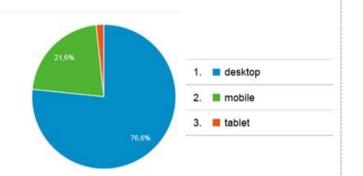


Site web & Médias sociaux



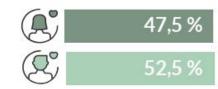
SITE WEB DE BUSINESSMED







*depuis Novembre 2017



34,673 SESSIONS

+190% de plus qu'en

2017



Médias sociaux: Facebook



BUSINESSMED FACEBOOK PAGE

CROISSANCE DES FANS DEPUIS NOVEMBRE 2017

f

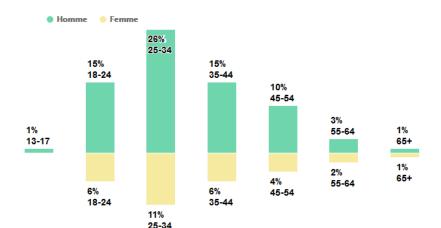
+235%

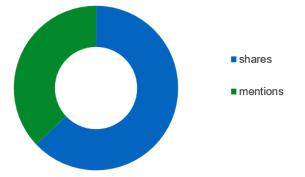
Novembre 2017:

9564 Fans

Novembre 2018:

11569 Fans

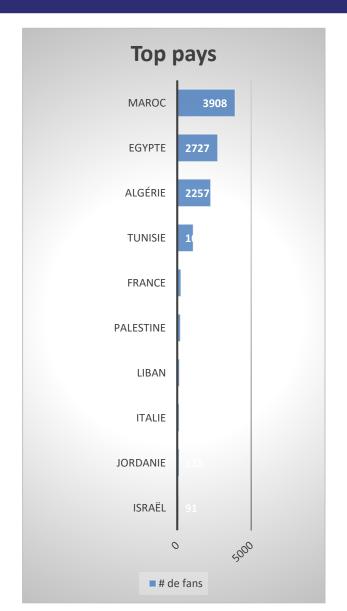


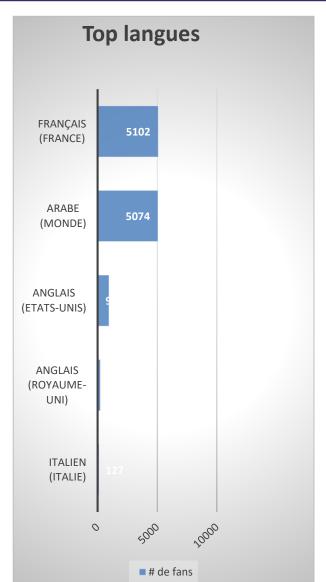


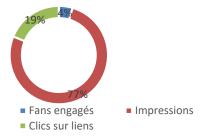


Médias sociaux: Facebook











Médias sociaux: Twitter



BUSINESSMED TWITTER ACCOUNT

FWITTER FOLOWERS DEPUIS NOVEMBRE 2017

+314%



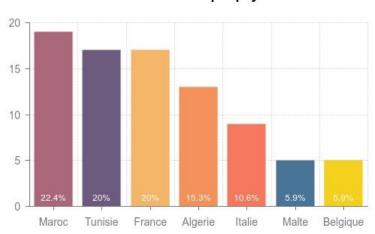
Novembre 2017:

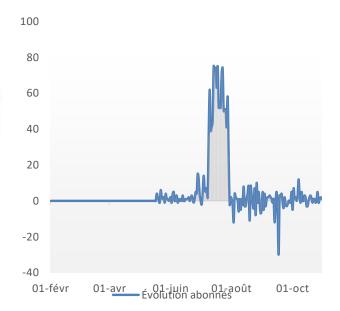
514 followers

Novembre 2018:

2132 followers

% Folowers par pays

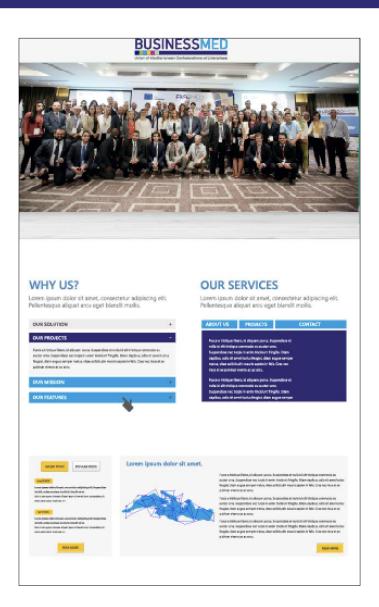






News-letter BUSINESSMED



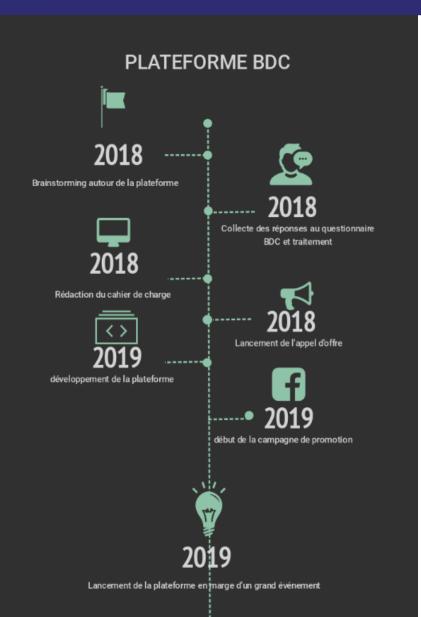


- Retour sur les activités BUSINESSMED
- Annonce des prochains évènements EUROMED (membres, partenaires...)
- Liens vers des ressources



Business Country Desk (BDC)







- Campagne de lancement
- Annonce des prochains évènements EUROMED (membres, partenaires...)
- Liens vers des ressources





Union of Mediterranean Confederations of Enterprises

Thank you

THE VOICE OF MEDITERRANEAN BUSINESS