

EBSO Med

ENHANCING BUSINESS SUPPORT ORGANISATIONS AND BUSINESS NETWORKS IN THE SOUTHERN NEIGHBOURHOOD

SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES

Application Mobile EBSO Med

Sommaire

I.	Présentation générale	3
A.	BUSINESSMED	3
B.	Présentation du projet EBSO Med	3
C.	Public cible.....	4
II.	Modalités de réponse.....	8
A.	Durée de la mission	8
B.	Qualifications du prestataire.....	8
C.	Méthodologie de choix de l'Agence.....	8
D.	Soumission des offres.....	9

I. Présentation générale

Le présent cahier de charges a pour but de définir les spécifications techniques et fonctionnelles pour l'élaboration de l'application Mobile du projet « EBSO Med ».

L'application devra être évolutive et accessible pour tout type d'appareil mobile de type « smartphone ».

A. BUSINESSMED

L'Union Méditerranéenne des Confédérations d'Entreprises (BUSINESSMED) est le principal représentant régional du secteur privé reflétant les intérêts de **22 Confédérations d'Entreprises** issues des rives Nord/ Sud de la Méditerranée.

Depuis sa création en 2004, BUSINESSMED est devenue une plateforme privilégiée de coopération multilatérale au profit des Confédérations Membres et des entreprises affiliées, vecteur de la promotion de l'investissement direct étranger à l'international, levier pour la promotion du dialogue et de l'intégration socio-économique inter-méditerranéenne.

B. Présentation du projet EBSO Med

Redynamiser les Organisations de Support aux Entreprises et les Réseaux d'Affaires dans les Pays du Voisinage Sud de la Méditerranée - EBSO Med

EBSO Med est un projet de quatre ans cofinancé par la Commission Européenne mené par l'Union Méditerranéenne des Confédérations d'Entreprises (BUSINESSMED) et implémenté par le consortium MEDALLIANCE constitué de 5 partenaires : Eurochambres (Association des Chambres de Commerce Européennes) ; ASCAME (Association des Chambres de Commerce de Méditerranée) ; ANIMA Investment Network ; CAWTAR (Centre de la Femme Arabe pour la Formation et la Recherche) ; GACIC (Chambre de Commerce Germano-Arabe).

EBSO Med vise à stimuler l'écosystème d'affaires Méditerranéen en promouvant un développement économique inclusif et la création d'emploi via le renforcement des organisations du secteur privé dans les pays du voisinage Sud de la Méditerranée.

Plus spécifiquement, EBSO Med permettra d'améliorer la capacité de gestion des organisations de soutien aux entreprises (OSE) dans la zone Euro-méditerranéenne grâce à l'amélioration des services offerts aux entreprises affiliées et l'établissement de normes de qualité. L'action soutiendra les acteurs du secteur privé de la Méditerranée dans le développement des liens d'affaires en vue d'une plus étroite collaboration entre les Pays de la Rive Sud de la Méditerranée et leurs homologues en Europe, en les supportant dans le financement de leurs projets en entrepreneuriat et les orientant dans la prospection de fonds des institutions de financement et de développement. Au niveau entrepreneurial, EBSO Med stimulera le commerce et les investissements en promouvant l'internationalisation des PME. EBSO Med consentira ainsi de consolider l'intégration régionale économique et de stimuler la communauté d'affaires par la création d'un hub durable pour l'élaboration de partenariats fructueux dans des secteurs clés d'intérêt commun dans la région Euromed.

Objectifs et principaux résultats attendus :

Le projet a pour ambition d'obtenir des résultats concrets à plusieurs niveaux :

- Amélioration des services, de la performance et de la compétitivité des organisations intermédiaires de la région Euromed via des missions d'assistance technique, le renforcement de capacités et la création d'un label de qualité pour les services business-oriented ciblant en particulier les femmes leader et les jeunes entrepreneurs ;
- Etablissement d'un réseau dynamique supporté par la plateforme Business Country Desk, les événements régionaux, la signature de nouveaux protocoles d'entente entre les OSE du Sud et l'UE, les mentorats ainsi que les activités de formation ;
- Développement d'une stratégie régionale et des plans d'action par le biais de la coopération inter-régionale et l'identification de clusters sectoriels et les chaînes de valeur ;
- Renforcement du Partenariat Institutionnel entre l'UE et les Pays du Voisinage Sud de la Méditerranée à travers l'organisation de fora, roadshows et rencontres de haut niveau à l'échelle régionale ou sous régional, B2B et C2C ;
- Amélioration de l'image des Pays Sud de la Méditerranée grâce à l'implication des médias et la promotion de best practices dans la région Euromed ;
- Augmentation des flux commerciaux et d'investissements entre les Pays de la Rive Nord/Sud de la Méditerranée ;
- Coordination étroite et visibilité internationale afin de maintenir la viabilité des projets financés par l'UE dans la région.

C. **Objet**

L'application mobile du projet « EBSO Med » a pour but de (d') :

- Notifier et prévenir l'utilisateur de l'ajout de nouveau contenu au niveau du site internet d'EBSO Med
- Permettre à l'utilisateur d'accéder facilement aux ressources relatives à une activité donnée organisée dans le cadre du projet
- Permettre à l'utilisateur de localiser (via le GPS de l'appareil) et obtenir le maximum d'informations sur une activité donnée
- Permettre à l'utilisateur d'évaluer une activité donnée et de participer à des enquêtes menées dans le cadre du projet

D. **Public cible**

L'application mobile s'adresse aux :

- Autorités, Gouvernements,
- organisations de soutien aux Entreprises (OSE) : Organisations patronales, Agences de développement économique, Agences de promotion de l'investissement, Chambres de commerce européennes, Chambres de commerce méditerranéennes, Chambre de commerce Arabes, Organisations/réseaux des jeunes et des femmes, etc.
- Investisseurs (public ou privé), Entrepreneurs,
- Consultants,
- Institutions, Associations,
- Etablissements d'enseignement supérieur, Centres de recherche,
- Clusters économiques (Grappes industrielles),
- Entreprise, PME et Startup

souhaitant suivre les dernières actualités du projets EBSO Med et participant aux activités organisées dans le cadre de ce dernier.

E. Description Fonctionnelle

L'application doit comprendre :

- Le choix de la langue (Français ou Anglais)
- La création d'un compte ou possibilité de se connecter facilement grâce à ses identifiants LinkedIn ou Google+.
 - Le formulaire contient ces champs :
 - Nom (Obligatoire)
 - Prénom (Obligatoire)
 - Adresse du courrier électronique avec vérification de la conformité du contenu saisi (Obligatoire)
 - Organisme d'affiliation
 - Pays (liste de choix)
 - N° de téléphone mobile (indicatif inséré automatiquement)
 - Photo (si l'utilisateur n'en choisit pas une, une image par défaut est associée à son compte)

Une fois l'inscription terminée, un message apparait informant l'utilisateur qu'il recevra les courriers électroniques relatifs à l'application sur l'adresse associée au compte.

- Une introduction lors de la 1^{ère} connexion pour guider l'utilisateur
- Un Agenda (qui se synchronise avec le ou les agendas installés sur l'appareil où est installée l'application)
- La possibilité de modifier le profil
- La possibilité de s'abonner à la lettre d'information
- L'envoi de notifications à chaque ajout de nouveau contenu au niveau du site internet
- L'envoi de notifications à partir de l'interface web de gestion de l'application avec choix des destinataires (tri par pays, par liste de participants à une activité donnée, etc.)
- La possibilité de paramétrer les notifications reçues :
 - Choix du contenu, choix du pays lié à l'action, choix de type d'activité
 - L'ajout d'une nouvelle ressource n'apparait pas dans la liste des choix (donc notification envoyée par défaut)
- Un historique des notifications (des 30 derniers jours)
- Un Scanner QR CODE de l'activité pour accéder aux ressources : Lorsqu'il est scanné, l'utilisateur a la possibilité de s'envoyer un courrier électronique contenant la liste des liens vers les supports de formation de ladite activité
- Une navigation par géolocalisation et un itinéraire proposé sur une carte (Google Maps) pour localiser une activité donnée
- Une interaction entre les différents utilisateurs de l'application
- Une interaction avec l'administrateur de l'application
- La possibilité de noter et d'écrire un avis détaillé sur les activités

- La possibilité d'inviter d'autres utilisateurs via Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+ ou par courrier électronique à télécharger l'application
- Une feuille de présence d'une activité donnée à remplir à partir de l'interface web de l'application. Ceci implique la création de comptes partenaires. Une fois la liste créée, l'administrateur pourra la modifier et lui envoyer des notifications.
- La possibilité de paramétrer l'application de la part de l'administrateur à partir de l'interface web

F. **Gestion de l'information**

Les informations proviendront essentiellement de la base de données du site internet d'EBSO Med. Dans un souci d'évolution, l'application devra proposer un CMS permettant d'administrer cette dernière, afin de pouvoir l'enrichir.

G. **Navigation :**

Les rubriques proposées sont :

- Accueil
- A propos
- Scanner un QR Code
- Evaluations
- Enquêtes / Quizz
- Messagerie
- Forum
- Agenda

H. **Langues**

L'application devra être disponible en Français et en Anglais.

I. **Fonctionnalités de l'outil d'administration CMS**

L'application devra disposer d'un outil de type CMS qui lui permettra sa gestion.

Cet outil devra notamment permettre :

- Une modification de l'arborescence
- La gestion des rubriques
- La création de pages libres de contenus
- La gestion des utilisateurs du CMS (ajout, suppression, permissions de différents niveaux)
- L'envoi de notifications à partir de l'interface web de gestion de l'application avec choix des destinataires
- Le remplissage de feuille de présence des activités

J. **Aspects Techniques, Graphisme et Ergonomie de l'interface**

L'application devra être accessible en mode Hors ligne.

L'application devra être intuitive, légère et simple d'usage avec une ergonomie facilitant la navigation.

L'interface graphique devra être produite par le candidat sélectionné et cohérente avec l'identité visuelle de « EBSO Med ». Graphiquement, elle devra être sobre et épurée.

L'application devra :

- Permettre une activité multitâche de l'utilisateur lors de son utilisation
- Offrir un accès immédiat à l'information
- Etre utilisable en se servant d'une seule main
- Assurer une lecture verticale
- S'adapter à l'affichage des petits écrans
- Offrir un affichage correct en mode portrait ou paysage
- Etre compatible avec les plateformes associées
- Offrir des icônes soignées et des boutons de navigation toujours visibles

K. Statistiques de fréquentation

Le candidat sélectionné devra fournir une solution permettant d'évaluer la fréquentation de l'application mobile. Les données à analyser sont :

- Le nombre de pages vues, de visites, de visiteurs uniques
- Les jours, heures et durée des visites
- Les pages d'entrée et de sortie, les parcours client
- L'origine géographique des utilisateurs et des utilisateurs actifs
- Les mots clés utilisés
- Les appareils utilisés
- La source des téléchargements

L. Livrables

Les livrables attendus avant le lancement de l'application :

- Une application mobile disponible sur l'Appstore, Playstore et Windows Phone Store.
- Les fichiers sources de l'application.
- Un système de mise à jour manuelle de l'application.
- Tous les identifiants nécessaires au fonctionnement et à la mise à jour de l'application
- Le compte rendu de tests

M. Rétroplanning – Test

Le candidat sélectionné devra intégrer dans sa proposition un rétroplanning détaillant toutes les phases de réalisation du projet. De plus, une phase de tests précédant la mise en ligne sera prévue afin de pouvoir vérifier la performance de toutes les fonctionnalités.

N. Formation et suivi

Afin de rendre l'équipe en charge de l'exploitation et de la gestion de l'application autonome, le candidat sélectionné devra prévoir des séances de formation pour la prise en main de l'interface d'administration. Il devra aussi prévoir un tutorial d'utilisation de cette interface.

Cette formation devra avoir lieu avant le déploiement de l'application.

O. Maintenance et Evolutions

Une offre de maintenance est demandée afin de garder un niveau de sécurité optimal pour l'application.

Le candidat sélectionné s'engage à corriger toute forme de dysfonctionnement de l'application sur une période de quatre ans après sa mise en production.

II. Modalités de réponse

A. Durée de la mission

La mission du candidat sélectionné va s'étendre de la date de signature du contrat jusqu'à la fin de la mission de maintenance après quatre ans.

B. Qualifications du prestataire

Le candidat devra justifier d'au moins trois références dans les prestations similaires au cours au moins des cinq dernières années.

Il devra travailler selon des stratégies préétablies et avoir une **expérience confirmée** en matière de conception, création et gestion d'applications mobiles natives **iOS** et **Android**, respectant les standards internationaux.

Le fait d'avoir déjà travaillé sur des projets Européens est un atout.

C. Méthodologie de choix de l'Agence

Seules les offres ayant obtenu un minimum de 70 points, sur le plan technique, seront retenues pour l'évaluation financière.

Critères	Pondération	Barème
<u>Offre technique</u>	60%	<u>100points</u>
Critère 1	Expertise du soumissionnaire	50
Critère 2	Démarche méthodologique	10
Critère 3	L'équipe dédiée	10
Critère 4	Des prestations similaires, notamment avec des projets financés ou menés par l'Union Européenne	10

Critère 5	Respect des délais	20
<u>Offre financière</u>	40 %	<u>100points</u>

Chaque soumissionnaire devra préciser **le prix unitaire** en Dinar tunisien TND (en hors taxes et en TTC) de ses prestations.

D. Soumission des offres

Les offres techniques et financières doivent être transmises à BUSINESSMED, **au plus tard le 20/05/2018**, via envoi électronique à ces adresses électroniques : webmaster@businessmed-umce.org et promotion@businessmed-umce.org.

Les prestataires intéressés doivent fournir toutes les informations requises indiquant qu'ils sont qualifiés pour exécuter la mission (références concernant l'exécution de missions similaires, curriculum vitae du personnel-clé, portfolio de création, etc.).