

Appel à participation pour la formation **INVESTMED en développement durable** et gestion des organisations en **EGYPTE, LIBAN et TUNISIE**



Date limite de soumission :

21 juillet 2021, 18h00 CET

INVESTMED

SOMMAIRE

✓	Contexte	03
✓	Objectif de la formation	04
✓	Structure de formation - programmes d'études	04
✓	Présence	12

✓	Coûts	12
✓	Poste disponible	12
✓	Critères d'éligibilité	13
✓	Candidatures	13

Contexte

Le projet INVESTMED vise à relever les défis économiques et environnementaux, en soutenant de nouvelles opportunités commerciales durables pour les jeunes et les femmes en EGYPTTE, au LIBAN et en TUNISIE. INVESTMED devrait avoir un impact positif sur les start-ups et les MPME dans les industries verte, bleue, créative et culturelle, dont le personnel sera formé et encadré pour devenir plus compétitif et durable.

L'industrie verte regroupe toutes les activités et tous les secteurs économiques (notamment l'industrie manufacturière, les services, l'agriculture, les transports, la sylviculture, etc.) qui cherchent à atténuer les effets négatifs sur l'environnement en adoptant des pratiques commerciales vertes (par exemple, des pratiques de gestion des déchets).

L'industrie bleue regroupe toutes les activités et tous les secteurs économiques liés aux océans, aux mers, aux lacs, aux rivières et aux côtes qui cherchent à promouvoir la croissance économique, l'inclusion sociale et la préservation ou l'amélioration des moyens de subsistance tout en évitant la dégradation de l'environnement et des écosystèmes. L'économie bleue couvre un large éventail de secteurs établis interdépendants (ressources marines vivantes, ressources marines non vivantes, énergies marines renouvelables, activités portuaires, construction et réparation navales, transport maritime et tourisme côtier) et de secteurs émergents et innovants. Ces derniers comprennent : La bioéconomie bleue et la biotechnologie, les minéraux marins, le dessalement, la défense, la sécurité et la surveillance maritimes, la recherche et l'éducation, et les infrastructures et travaux maritimes (câbles sous-marins, robotique).

L'industrie créative et culturelle regroupe les secteurs d'activité organisés qui ont pour objectif principal la production ou la reproduction, la promotion, la distribution ou la commercialisation de biens, de services et d'activités dont le contenu est d'origine culturelle, artistique ou patrimoniale. Elle comprend les arts et la culture (patrimoine culturel, gastronomie, arts visuels, arts du spectacle, loisirs et récréation, artisanat), le design (logiciels, publicité, architecture, design d'intérieur, design graphique, mode) et les médias (édition, télévision et radio, médias numériques, film et vidéo, musique).

L'objectif de la formation est de créer un environnement favorable aux entreprises durables en EGYPTTE, au LIBAN et en TUNISIE afin d'augmenter la part des MPME/start-ups transfrontalières gérées par des jeunes et des femmes.



Objectif de la formation

- Renforcer les compétences des managers ;
- Offrir la possibilité aux managers de créer des relations transfrontalières ;
- Offrir la possibilité aux managers de bénéficier d'un coaching et d'un mentorat individuels ;
- Offrir la possibilité aux nouvelles idées commerciales de rencontrer des investisseurs.
- Offrir la possibilité aux startups et MPME d'obtenir un score supplémentaire pour recevoir des sous-subsventions dans le cadre du projet INVESTMED.

Structure de la formation programmes d'études

La formation en gestion durable des entreprises se déroule entièrement en anglais, mais des sous-titres seront disponibles si nécessaire. La formation est dispensée par un corps professoral hautement qualifié, qui comprend des enseignants et des chercheurs de l'université LUMSA et d'autres universités de premier plan, ainsi que des instituts de recherche et des organisations internationales. Le processus d'apprentissage a une orientation pratique et prend la forme de conférences structurées soutenues par des applications pratiques au moyen d'études de cas d'entreprises.

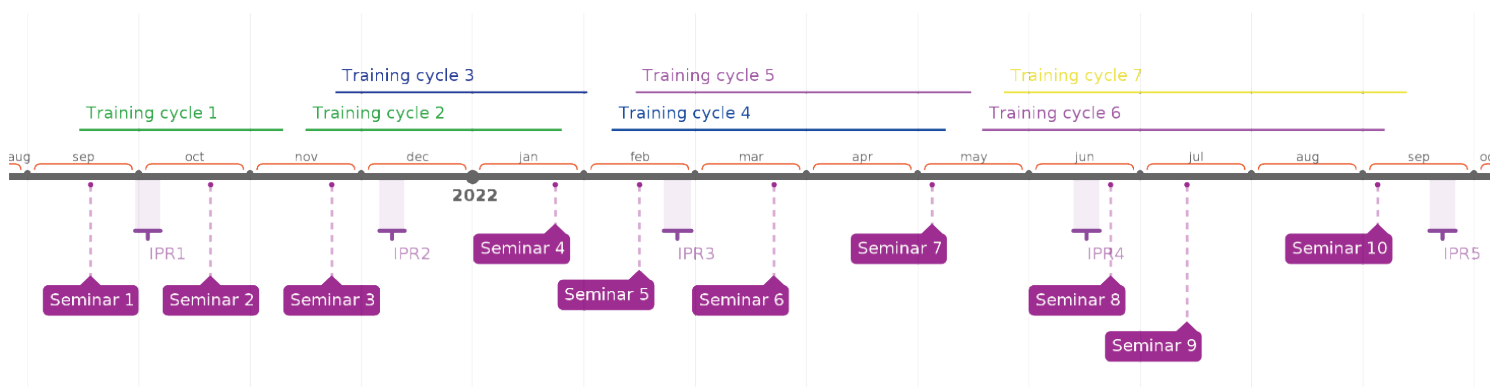
Le programme s'achève en 12 mois.



Le programme de formation adopte une approche d'apprentissage mixte combinant un enseignement en ligne synchrone et asynchrone.

Le programme comprend

- 10 séminaires en ligne (également appelés webinaires) au cours des 12 mois du programme.
- 1 atelier de formation DPI avec 5 sessions.
- 2 journées de formation synchrone en ligne. La première aura lieu au début d'un cycle de formation et la seconde à la fin de ce même cycle de formation.



La formation est complétée par des cours en ligne, des laboratoires interactifs en ligne et un tutorat. Les étudiants seront divisés en sous-groupes qui travailleront sur des cas d'affaires thématiques dans les industries vertes ou bleues, créatives et culturelles ou énergétiques. Les cas d'entreprises vertes font référence aux entreprises qui cherchent à atténuer les effets négatifs sur l'environnement en adoptant des pratiques commerciales vertes. Le cycle de formation s'adresse en particulier aux participants (jeunes diplômés, entrepreneurs potentiels, créateurs d'entreprises et de MPME, personnel et femmes de tous âges) engagés dans la production de biens et de services écologiques et la fabrication d'intrants recyclables et biodégradables.

Les cas d'affaires bleues font référence aux entreprises qui s'occupent des océans, des mers, des lacs, des rivières et des côtes. Le cycle de formation accueille particulièrement les participants (jeunes diplômés, entrepreneurs potentiels, créateurs de startups et de MPME, personnel et femmes de tous âges) engagés dans les secteurs émergents et innovants de l'économie bleue offrant un potentiel important de croissance économique, de transition durable et de création d'emplois.

Les affaires créatives et culturelles désignent les entreprises qui se consacrent à la production ou à la reproduction, à la promotion, à la distribution ou à la commercialisation de biens, de services et d'activités dont le contenu est d'origine culturelle, artistique ou patrimoniale. Les termes "industries culturelles" et "industries créatives" sont pratiquement interchangeables. Le cycle de formation s'adresse particulièrement aux participants (jeunes diplômés, entrepreneurs potentiels, créateurs de startups et de MPME, personnel et femmes de tous âges) engagés dans les secteurs des arts et de la culture, du design et des médias.

Les cas d'entreprises du secteur de l'énergie font référence aux entreprises qui produisent et/ou distribuent des formes d'énergie renouvelables (c'est-à-dire des sources d'énergie renouvelables, telles que l'hydroélectricité, la biomasse, la géothermie, les énergies éolienne, houlomotrice, marémotrice et solaire, etc.) Le cycle de formation s'adresse également aux entrepreneurs et au personnel des start-ups et/ou des MPME engagés dans le conseil en énergie et la recherche et développement dans le domaine de l'énergie.



Séminaires

Le programme comprend 10 séminaires en ligne (également appelés webinaires) au cours des 12 mois du programme avec des experts clés de l'économie verte, bleue, créative et culturelle. Les webinaires auront lieu aux dates suivantes :

SM01	23 septembre 2021	10:00 - 12:00 CET
SM02	21 octobre 2021	10:00 - 12:00 CET
SM03	23 novembre 2021	14:00 - 16:00 CET
SM04	24 janvier 2022	10:00 - 12:00 CET
SM05	15 février 2022	10:00 - 12:00 CET
SM06	23 mars 2022	10:00 - 12:00 CET
SM07	1er juin 2022	10:00 - 12:00 CET
SM08	23 juin 2022	10:00 - 12:00 CET
SM09	7 juillet 2022	10:00 - 12:00 CET
SM10	5 septembre 2022	10:00 - 12:00 CET

Atelier de formation DPI

Le programme comprend un atelier de formation aux DPI avec des experts clés en matière de droits de propriété intellectuelle pendant les 12 mois de la formation. Les participants peuvent choisir l'une des cinq éditions suivantes :

IPR1	Du 30 septembre 2021 au 7 octobre 2021	10:00 - 12:00 CET 15:00 - 16:00 CET
IPR2	Du 6 décembre 2021 au 9 décembre 2021	10:00 - 12:00 CET 15:00 - 16:00 CET
IPR3	Du 21 février 2022 au 24 février 2022	10:00 - 12:00 CET 15:00 - 16:00 CET
IPR4	Du 13 juin 2022 au 16 juin 2022	10:00 - 12:00 CET 15:00 - 16:00 CET
IPR5	Du 19 septembre 2022 au 22 septembre 2022	10:00 - 12:00 CET 15:00 - 16:00 CET



Cycles de formation

Le programme comprend 7 cycles de formation axés sur des cas d'entreprises vertes, bleues, créatives et culturelles ou énergétiques.

Un cycle de formation équivaut à 8 semaines et sera organisé comme suit :

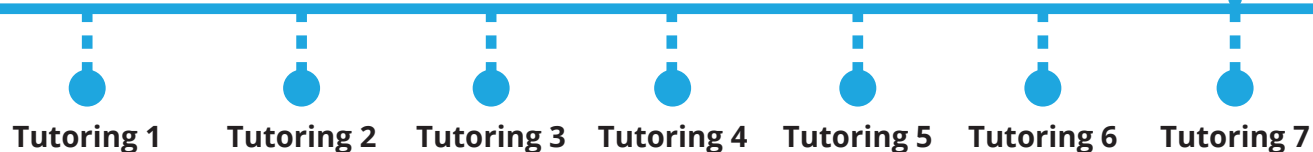
- 1 événement synchrone en ligne de 4 heures pour présenter la formation, les participants et la structure du cours ;
- 17 leçons électroniques asynchrones pour soutenir le processus d'apprentissage ;
- 1 espace e-lab (équivalent à 14 heures) où les participants travailleront en groupe pour discuter d'une étude de cas commerciale dans le secteur vert, bleu, créatif et culturel ou énergétique ;
- 7 heures de tutorat en ligne pour soutenir les groupes dans l'analyse de leur dossier commercial ;
- 1 événement synchrone en ligne de 4 heures pour conclure la formation avec une présentation du travail des groupes et la remise des diplômes aux participants



Beginning of the training cycle

End of the training cycle

Asynchronous e-lessons & e-lab



Cycle de formation

Calendriers

Les cycles de formation pour l'EGYPTE, le LIBAN et la TUNISIE seront organisés séparément avec des dates spécifiques pour chaque pays. Chaque cycle comptera un total de 15 participants. Les participants peuvent exprimer leur préférence pour 3 des cycles suivants et des efforts seront faits pour satisfaire leur désir.

CALENDRIER EGYPTE

CYCLE DE FORMATION	DATES	ACCENT SUR LES CAS D'AFFAIRES	POST MAX
1	Du 15 septembre 2021 au 10 novembre 2021	Économie verte	15
2	Du 16 novembre 2021 au 26 janvier 2022	Économie verte	15
3	Du 24 novembre 2021 au 2 février 2022	L'économie bleue	15
4	Du 8 février 2022 au 9 mai 2022	L'économie bleue	15
5	Du 14 février 2022 au 16 mai 2022	Créatif et culturel	15
6	Du 19 mai 2022 au 7 septembre 2022	Créatif et culturel	15
7	Du 25 mai 2022 au 13 septembre 2022	Énergie propre	15

CALENDRIER LIBANAIS

CYCLE DE FORMATION	DATES	ACCENT SUR LES CAS D'AFFAIRES	POST MAX
1	Du 16 septembre 2021 au 11 novembre 2021	Économie verte	15
2	Du 17 novembre 2021 au 27 janvier 2022	Économie verte	15
3	Du 25 novembre 2021 au 3 février 2022	L'économie bleue	15
4	Du 10 février 2022 au 11 mai 2022	L'économie bleue	15
5	Du 16 février 2022 au 17 mai 2022	Créatif et culturel	15
6	Du 23 mai 2022 au 8 septembre 2022	Créatif et culturel	15
7	Du 26 mai 2022 au 14 septembre 2022	Énergie propre	15

CALENDRIER DE LA TUNISIE

CYCLE DE FORMATION	DATES	ACCENT SUR LES CAS D'AFFAIRES	POST MAX
1	Du 20 septembre 2021 au 15 novembre 2021	Économie verte	15
2	Du 18 novembre 2021 au 31 janvier 2022	Économie verte	15
3	Du 29 novembre 2021 au 7 février 2022	L'économie bleue	15
4	Du 9 février 2022 au 12 mai 2022	L'économie bleue	15
5	Du 17 février 2022 au 18 mai 2022	Créatif et culturel	15
6	Du 24 mai 2022 au 12 septembre 2022	Créatif et culturel	15
7	Du 30 mai 2022 au 15 septembre 2022	Énergie propre	15

INVESTMED

E-Lessons

Au cours de chaque cycle de formation, 17 leçons électroniques asynchrones permettront d'acquérir les compétences suivantes :

les compétences liées aux objectifs de développement durable de l'agenda des Nations Unies

- l'importance des données pour le développement durable
- actions pour lutter contre le changement climatique
- atteindre l'égalité des sexes
- des modes de consommation et de production durables

un ensemble de compétences stratégiques pour gérer les entreprises durables :

- les principes de gestion de projet
- modèle d'entreprise durable
- divulgation non-financière
- finance durable
- subventions et prêts pour les entreprises durables

Certains des principaux collaborateurs sont : Giovanni Ferri (Université LUMSA), Francesca Lipari (Université LUMSA), Martina Rogato (Université LUMSA), Habib Sedehi (Université LUMSA), Alberto Cybo Ottone (Université LUISS Guido Carli) et Maurizio Pitzolu (Université LUMSA).



Espace E-Lab

Le premier jour de chaque cycle de formation, les 15 participants seront répartis en 3 sous-groupes. Chaque sous-groupe recevra un cas d'entreprise à analyser au cours du cycle de formation. Le cas d'entreprise sera choisi dans le secteur économique sur lequel porte le cycle de formation. Le dernier jour du cycle de formation, les 3 sous-groupes de participants présenteront leur travail.

Après la formation

Certains des apprentis participeront à une école d'été en Sardaigne pour faire passer les idées commerciales du stade de l'exploration à des initiatives plus structurées.

Subventions

Les candidats ayant participé à la formation SBM seront privilégiés par rapport aux candidats "externes" afin de garantir la cohérence de l'ensemble du projet INVESTMED. Cela se justifie également pour assurer la capacité et la durabilité des projets/actions attribués par les sous-bénéficiaires, car les participants du SBM auront suivi au moins 50% d'un programme de renforcement des capacités spécifiquement conçu pour leur donner les connaissances et les compétences nécessaires pour gérer et développer des entreprises innovantes et durables dans l'économie verte, l'économie bleue et le secteur des ICC.

Par conséquent, les candidats attestant qu'ils sont inscrits à la formation SBM se verront accorder un "bonus" lors de l'étape 2 du processus d'évaluation.

Transparence : cet avantage accordé aux participants de la SBM sera annoncé dans les lignes directrices pour les demandeurs de sous-subventions, en particulier dans la section d'évaluation et la sous-section "étape 2", et sera clairement indiqué dans la grille d'évaluation, avec une ligne dédiée dans la catégorie "durabilité" mentionnant le nombre de points "bonus" accordés.

Les startups et les entrepreneurs des MPME recevront une formation pour pouvoir demander une subvention dans le cadre du programme ENI CBC MED. La participation au programme de formation SBM sera notée positivement lors de l'évaluation des demandes de subventions. Les étudiants et les entrepreneurs potentiels ne sont pas éligibles pour les sous-subventions.



Coûts

La participation à la formation est gratuite pour les participants.

Présence

Les participants doivent être présents à au moins 80 % des sessions, faire preuve d'une assimilation active des compétences et des connaissances, et contribuer activement au travail de groupe sur l'étude de cas afin de recevoir un certificat d'achèvement.

Postes disponibles

105 postes sont disponibles par pays dans les catégories suivantes :

Catégorie	Type de participants	Postes disponibles par pays
A	Jeunes diplômés et entrepreneurs potentiels	Jusqu'à 40 postes
B	Entrepreneurs en phase de démarrage dans l'économie verte et bleue	Un minimum de 4 postes
C	Les entrepreneurs des MPME dans l'économie verte et bleue	Jusqu'à 39 postes
D	Les entrepreneurs des MPME de l'économie verte et bleue qui sont prêts à lancer un nouveau produit.	Un minimum de 8 postes
E	Les entrepreneurs MPME de l'économie verte et bleue prêts à entrer sur les marchés transfrontaliers.	Un minimum de 4 postes
F	Entrepreneurs de start-ups et/ou de MPME dans l'économie créative et culturelle	Un minimum de 10 postes
	Nombre total de postes disponibles par pays	Au moins 105



Critères d'éligibilité

Les candidatures sont ouvertes aux jeunes diplômés (24-35 ans), aux entrepreneurs potentiels, aux startups et au personnel des MPME dans l'industrie verte, bleue et créative et culturelle. Les personnes ayant des idées numériques dans ces trois secteurs sont les bienvenues.

Les femmes de tous âges sont particulièrement encouragées à postuler.

Les candidats doivent être basés dans l'un des pays suivants : Égypte, Liban et Tunisie.

Remarque importante : dans le cas de l'Égypte, seuls les candidats basés à Marsa Matruh, Al-Iskandanyah, Al Buhayrah, Kafr ash Shaykh, Ad Daqahliyah, Dumyat, Ash Sharquiyah, Al Isma'iliyah et Bur Sa'id sont éligibles.

Les candidats seront évalués et inclus dans la formation par un jury de sélection.

Exigences pour Candidater

Les candidats intéressés doivent soumettre les documents suivants :

- **Lettre de motivation (500 mots maximum).**
- **CV en anglais indiquant leur aptitude à participer à cette initiative et soulignant en particulier leur expérience pertinente et intérêt pour un des secteurs cibles.**

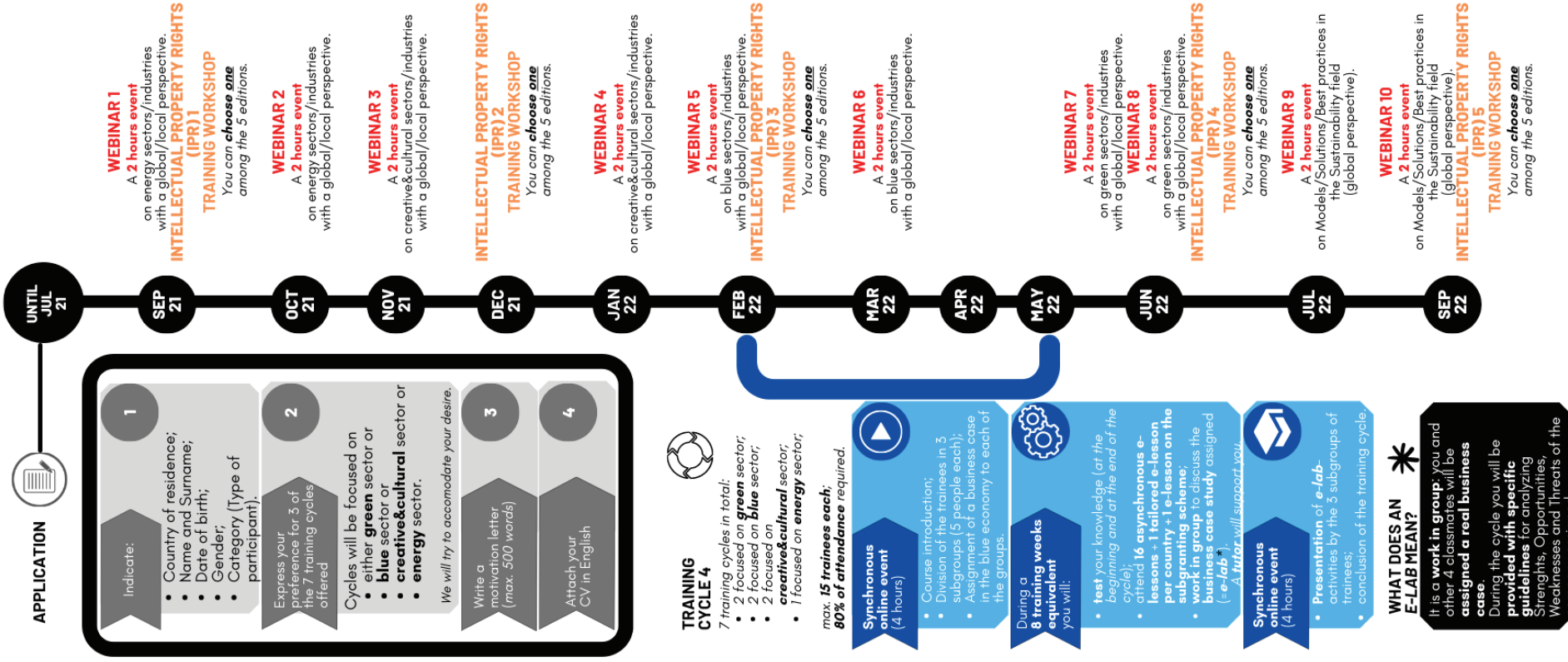
La demande doit être soumise via ce lien :
<https://academy.ied.eu/course/sustainablebusinessstraining>

La date limite de dépôt des candidatures est
le 21 juillet 2021 à 18h00 (CET).

Pour toute information complémentaire, vous pouvez
contacter: investmed@euromed-economists.org



Example of roadmap for a trainee who expresses his/her preference for the Training Cycle number 1 focused on blue economy business cases.



INVESTMED Partenariats



INVESTMED a une durée de 30 mois, avec un budget total de 3,8 millions d'euros, dont 3,4 millions (90%) sont financés par le programme ENI CBC MED.