



HOMERe

HAUTE OPPORTUNITE EN MEDITERRANEE POUR LE RECRUTEMENT DE CADRES D'EXCELLENCE

Journée d'échanges entre les entreprises, les universités Euro-Méditerranéennes et les autorités locales sur le stage comme vecteur principal à l'emploi en méditerranée
Relevé de conclusions

Vendredi 4 mai 2018, Faculté des Sciences, Université Mohammed V de Rabat

*Déclaration de Fatallah Sijilmassi,
ancien secrétaire Général de l'Union pour la Méditerranée :*
*« On parle beaucoup du Futur de la Méditerranée ;
le Présent de la Méditerranée c'est HOMERe »*

250 personnes venant de 6 pays méditerranéens se sont inscrites à la journée organisée par le consortium HOMERe avec le soutien très actif et dynamique du Ministère de l'Éducation Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique du Maroc, et du Secrétariat Général de l'Union pour la Méditerranée à l'occasion des 10 ans de la branche OTI du réseau HOMERe.

Cette journée d'échanges entre les entreprises, les universités Euro-Méditerranéennes et les autorités locales sur le stage comme vecteur principal à l'emploi en méditerranée s'est tenu dans le magnifique amphithéâtre de l'Université Mohamed V de Rabat.

Nous indiquons ci-dessous les principales pistes d'action pour l'avenir et conclusions, tout en signalant la qualité des 3 tables rondes qui ont traité successivement les problématiques suivantes :

- Importance du projet long en entreprise pour une meilleure employabilité des jeunes diplômés avec témoignages d'étudiants et d'entreprises bénéficiaires
- Point de vue des entreprises méditerranéennes vis-à-vis du stage et des recrutements des jeunes talents méditerranéens. Constitution du groupe HOMERe-Entreprises
- Engagements et attentes des autorités locales en termes de développement économique via le stage à l'international du programme HOMERe

Décisions pour le Futur du programme HOMERe :

1- Constitutions des groupes HOMERe

- HOMERe Egypte : Groupe porté par AIFE sous la responsabilité de Nevine Younes
- HOMERe France : Statuts déposés le 28 avril avec comme responsables : Wided Carpentier, Philippe Saliou et Léo Vincent
- HOMERe Italie : Une association est créée sous la responsabilité de Massimo Guarascio et de Francesco Losurdo, et elle gère les activités GAME (Giovanni Ambasciatori Mediterranei), Ateliers Michel-Ange et HOMERe
- HOMERe Maroc : Le groupe se met en place sous la responsabilité de Hassan Fnine.
- HOMERe Tunisie : Le groupe est en train de se structurer sous la responsabilité de Zoubeir Tourki, directeur général de la rénovation universitaire, avec Moncef Ghiss, Ahmed Cheik Ben Larbi et Abdelmajid BenAmara.
- HOMERe Algérie : Les participants algériens à cette conférence étudient la possibilité de création de ce groupe, le leader étant Zahir Djidjeli.

Lorsque ces groupes seront fonctionnels et dans l'attente des autres pays, une structure fédérative sera mise en place.

2- Club d'Entreprises HOMERe. Lors de la table ronde, les industriels ont souligné entre autres l'intérêt d'une gestion collaborative des stages dans les divers pays. A partir du document distribué en séance (disponible sur simple demande), le consortium va structurer ce club utile aux entreprises et aussi au bon déroulement du programme.

3- Mise en réseau : Dans le cadre d'un partenariat Alcatel Lucent Enterprise –HOMERe, un outil numérique intitulé Rainbow va être testé pour faciliter les contacts entre les divers acteurs HOMERe.

4- L'ouverture aux autres pays de la Méditerranée et de l'Euro - Méditerranée est officialisée. Une action de communication va être mise en œuvre dans les nouveaux pays du programme. Les demandes concernent les autres pays de la Méditerranée (Portugal, Palestine, Turquie, Malte...) ainsi que divers autres pays européens (Norvège, Allemagne...).

5- Une ouverture est également envisagée vers des pays africains suite à la proposition de Asma Chaik.

6- Afin de ne pas trop se disperser, il est décidé de focaliser les actions HOMERe sur quelques actes prioritaires. Les thématiques suivantes sont discutées actuellement :

- Technologie de l'Information (continuation du programme OTI-HOMERe)
- Economie bleue avec en particulier une mise en réseau de divers ports méditerranéens
- Experts- comptables, sous la responsabilité de la FCM
- Tourisme et Hôtellerie
- Transports
- Logistique
- Entrepreneuriat
- Activités Maritimes et Economie bleue
- Energies renouvelables

7-Le secrétariat général de l'Union pour la Méditerranée a confirmé l'assistance technique qu'il va apporter au programme cette année. Ce soutien portera sur l'évaluation comparative du programme, les actions de communication, la recherche de financement et l'aide à la mise en place de la gouvernance pérenne du programme.

**Conclusions de la journée
par Jihen BOUTIBA, Secrétaire Générale de BUSINESSMED:**

Mesdames et Messieurs, Chers collègues, chers invités,

Je voudrais remercier le Ministère de nous avoir accueilli dans le magnifique Royaume du Maroc, je remercie également le réseau RMEI, l'UpM d'avoir cru et de continuer à croire au projet HOMERe et surtout à toute l'équipe HOMERe pour cette initiative qui nous a réunis aujourd'hui.

BUSINESSMED, que je vais présenter brièvement est une organisation régionale qui existe depuis 2002 et qui regroupe les organisations d'employeurs de la région Euro-méditerranéenne dans 20 pays.

Les employeurs sont, comme le nom l'indique, les principaux représentants du secteur privé et ont un rôle principal dans ce genre de projet moteur de la création d'emploi.

Le défi de l'emploi, l'employabilité et l'insertion des jeunes dans le contexte social actuel que vit la région Euro-Med est en plein essor et tend à se métamorphoser vers de nouveaux métiers liés à la digitalisation et donc plus d'exigences du marché du travail et des entreprises.

Il est plus qu'urgent et impératif de rassembler tous les acteurs et actrices de l'écosystème (gouvernements, universités, autorités locales, think tank, les centres de recherche...) et d'unir leurs forces à travers des programmes et initiatives comme HOMERe. La responsabilité incombe à tous.

L'importance de ces stages en entreprises et des activités d'ouverture vers l'extérieur sont devenus indispensables et prépondérantes pour l'insertion des jeunes diplômés pour les connecter davantage au monde de travail.

Il faudrait une démarche collective regroupant tous les programmes en vue d'un écosystème qui impactera plus amplement ces initiatives. On est tous d'accord que notre jeunesse est le vrai carburant de la Méditerranée, ils sont une force sociale explosive et pour les sensibiliser autour du futur de notre mare nostrum, il faut exploiter tous les moyens de communication possibles pour aller à leur rencontre, répandre et promouvoir les initiatives. Ma conviction est que l'essentiel est dans la mobilisation de l'écosystème. Quelle que soit les impulsions que les institutions peuvent donner à notre Méditerranée rien ne bouge vraiment en profondeur si les actrices et acteurs de cet écosystème ne prennent pas les choses en main et s'investissent.

Aujourd'hui, la majorité du monde universitaire est réunie par conviction de leur cause et par soucis du futur de leurs étudiants et les entreprises qui ont besoin de renforcement de leurs capacités le sont en termes de recrutement des futurs cadres en adéquation avec leur système entrepreneurial.

Nous les représentants des organisations de réseaux tels que l'UpM, BUSINESSMED et les initiatives telles que HOMERe, nous jouons le rôle de rassembleur de synergies et vecteur de corrélation entre ces deux mondes.

Mais nous sommes tous soucieux du monde en pleine mutation et surtout du risque d'aggravation du fléau que vivent autant les pays du Nord que du Sud.

Si nous tenons à ce qu'ils soient des acteurs et non des spectateurs de demain, nous devons absolument agir aujourd'hui et les aider dans leur passage du monde universitaire à la réalité du terrain à travers les stages, l'ouverture à l'international, les vecteurs de corrélation entre ces deux mondes.

Vos contacts :

- Léo VINCENT, responsable du programme leo.vincent@rmei.info,
- Noha Fathi, responsable du programme Rive Sud nfathi@The-Marketer.net,
- Philippe Saliou, responsable de la branche OTI-HOMERe philippe.saliou@univ-brest.fr