

SQLiD

SOUTH MED SOCIAL DIALOGUE



Project funded by the
EUROPEAN UNION

Pilot Project for the Promotion of Social
Dialogue in the Southern Mediterranean
Neighbourhood

REPORT

2016-2019

TABLE OF CONTENTS

Context	1
About SOLiD	1
Objectives	2
Target Groups	3
Phases	4
SOLiD Outcomes	5
National Capacity building Workshops	6
Workshop on Social dialogue and local authorities	6
Training of SD Experts	7
Local Dialogue Focal Groups on Migration, decent work and social rights	7
Regional Seminars	8
Tunisia-Germany social partners quartet exchanges & Conclusion Seminars	9
PROMOTIONALCAMPAINGS	10
Publications	11
DATABASE	12
CHARTER	13
SOLiD on Media	15
website	15
Newsletter	16
Facebook	17
Twitter	18
Youtube	19
Communication Tools	20
Acknowledgement of the project	21
Testimonials	22



Context

The major political changes that occurred in 2011 and mainly concerned the Southern Mediterranean countries have shown the limits of the economic and social policies followed so far and made more obvious the need for urgent institutional reforms.

Since 2008 and in the framework of the Union for the Mediterranean (UfM), the EU has embarked on a process involving governments and representatives of employers and employees. This process aims to give a "more effective" role to social dialogue in the Mediterranean countries.

It is in this context that the Pilot Project for the Promotion of Social Dialogue in the southern Mediterranean Neighbourhood - SOLiD - was launched in 3 countries (Morocco, Tunisia, Jordan) and could expand to other UfM partner countries.

About SOLiD

SOLiD-South Mediterranean Social Dialogue is a three-year programme (2016-2019), co-funded by the European Union.

The ultimate goal of SOLiD is to develop the capacity of Trade Unions and their homologues of Employers' Associations in Tunisia, Jordan and Morocco, in order to promote a dynamic, inclusive and reinforced institutionalized social dialogue in consultation with the broader civil society.

SOLiD is Social Dialogue is a three-year programme (2016-2019) funded up to 80% by the European Union. It is coordinated by a consortium of 10 partners: ITUC (International Trade Union Confederation), ATUC (Arab Trade Union Confederation), BUSINESS-MED (Union of Mediterranean Confederations of Enterprises), ANND (Arab NGO Network for Development), ISCOS (Italian Trade Union Institute for Cooperation and Development), Progetto SUD, AIP (Industry Association of Portugal), SOLIDAR, CNT Belgium (Conseil National du Travail) and CESE Morocco (Conseil Economique, Social and Environmental).

Objectives

Taking into consideration the complexity of the social dialogue process, the following specific objectives have been set :

1 Create and improve an enabling environment for social dialogue between the social partners.

2 Promote civic and multipartite dialogue with civil society organizations and regional and local authorities.

3 Promote a community of practice by identifying and sharing innovative tools and models of effective social dialogue.

Target Groups

The target groups of the project are a combination of Employers' Associations, members of Trade Unions Confederations and Civil Society organizations in Tunisia, Jordan and Morocco:

Employers' Associations, members of BUSINESSMED: CGEM (General Confederation of the Employers of Morocco), UTICA (Tunisian Union of Industry, Trade and Handicrafts) and JCI (Jordan Chamber of Industry).

Trade Unions Confederations, members of ITUC/ATUC: UGTT (Tunisian General Union of Labor), GFJTU (General Federation of Jordanian Trade Unions), UMT (Moroccan Union of Labor), UGTM (General Union of Workers of Morocco) and CDT (Democratic Confederation of Labor in Morocco).

Civil society organizations affiliated or working with SOLIDAR and ANND: Such as the Association of Lawyers for Human Rights of Jordan, the Jordanian Women's Union, the Associative Space of Morocco, the Tunisian Association of Democratic Women and the Arab Institute for Human Rights in Tunisia.

Phases

The activities of the SOLiD project are divided in 3 phases:

Phase 1
2016



Mobilisation

The diagnosis of social dialogue institutions and structures, the existing collective bargaining agreements and the involved stakeholders in the target countries. The conduct of a study on the political, social and economic backgrounds, providing an insight on social dialogue environment, discussed during several national and regional capacity building workshops involving the relevant social partners.

Phase 2
2017



Dialogue

The practice of concrete social dialogue through bipartite, tripartite and multipartite discussions between the several stakeholders, as part of the numerous activities such as seminars, workshops, exchanges and study visits.

Phase 3
2018



Convergence

Numerous bipartite consultations (Employers and trade unions) capitalizing on the conclusions, results and technical literature provided by the project's first phases. Two regional conferences have been expected. The first conference's outcome dealt with the common policy declaration that illustrates the stakeholders' united vision on principles and good practices of social dialogue in the region. The second conference should promote the "South Med Social Dialogue Charter" among the Euro-Mediterranean community on social dialogue.

SOLiD Outcomes

This section highlights the different results of the SOLiD project after 3 years of implementation.

SOLiD Outcomes



DATABASE



PUBLICATIONS



ACTIVITIES



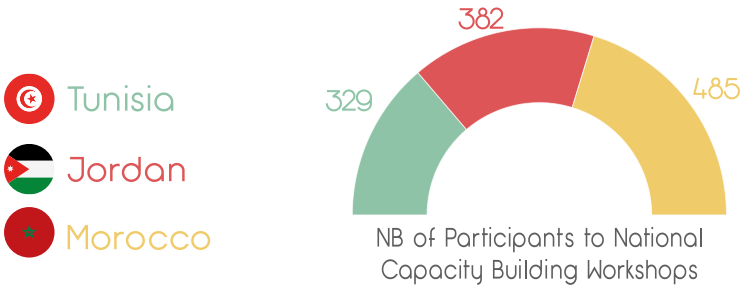
CHARTER



Outcomes

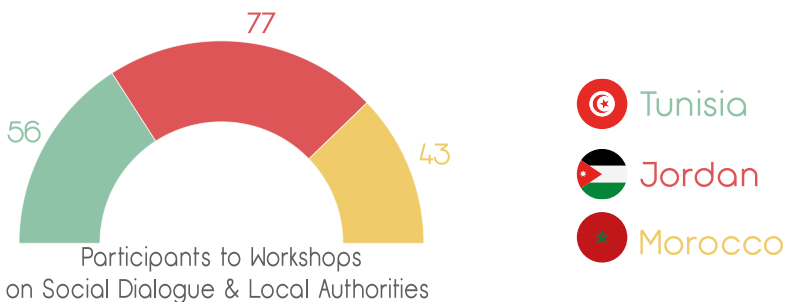
National Capacity building Workshops

One of the backbone activities of the project, that helped the main target groups (trade unions, employers and civil society organizations) to get acquainted with the economic, social, legal and organisational content and practices of social dialogue and its institutional challenges.



Workshop on Social dialogue and local authorities

National workshops bringing together social partners and local authorities in order to exchange on common non-traditional but decisive issues for social dialogue concern.





Training of Social Dialogue Experts

In-depth training sessions dedicated to HR managers and legal officers leading to their certification as social dialogue experts.



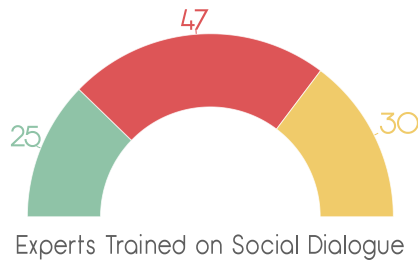
Tunisia



Jordan

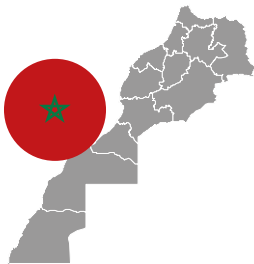


Morocco



Local Dialogue Focal Groups on Migration, decent work and social rights

A pilot experience at local level to promote social and societal dialogues within local communities and work places, supported by coaching and consolidated by follow-up initiatives.

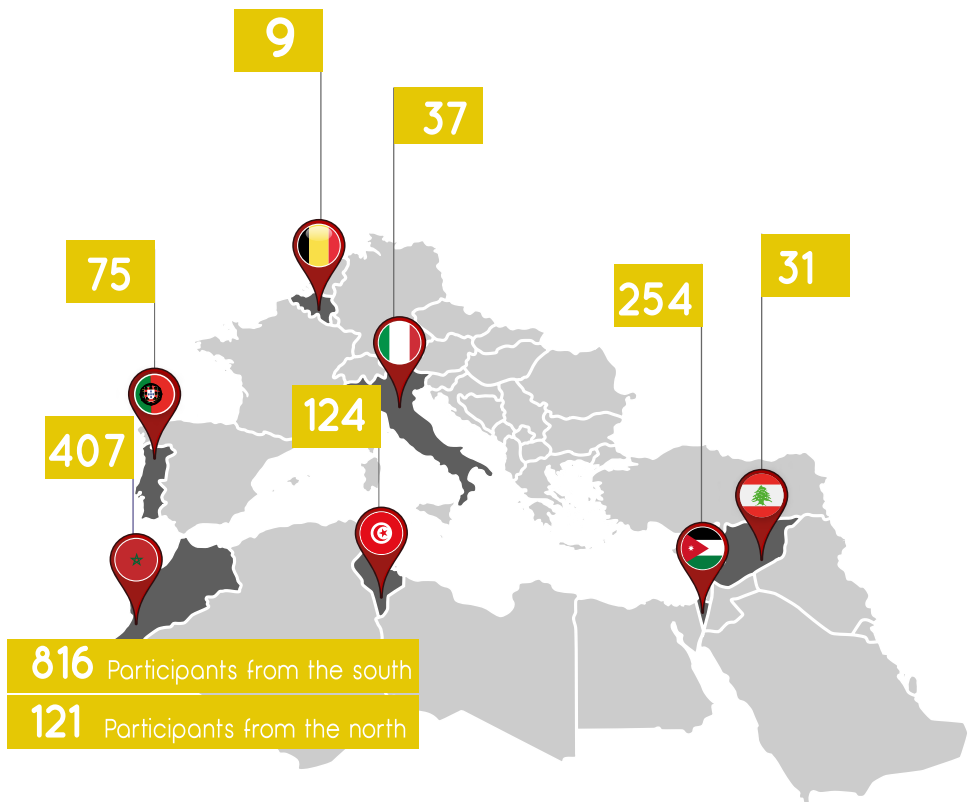


8 Focal Groups



165 Participants

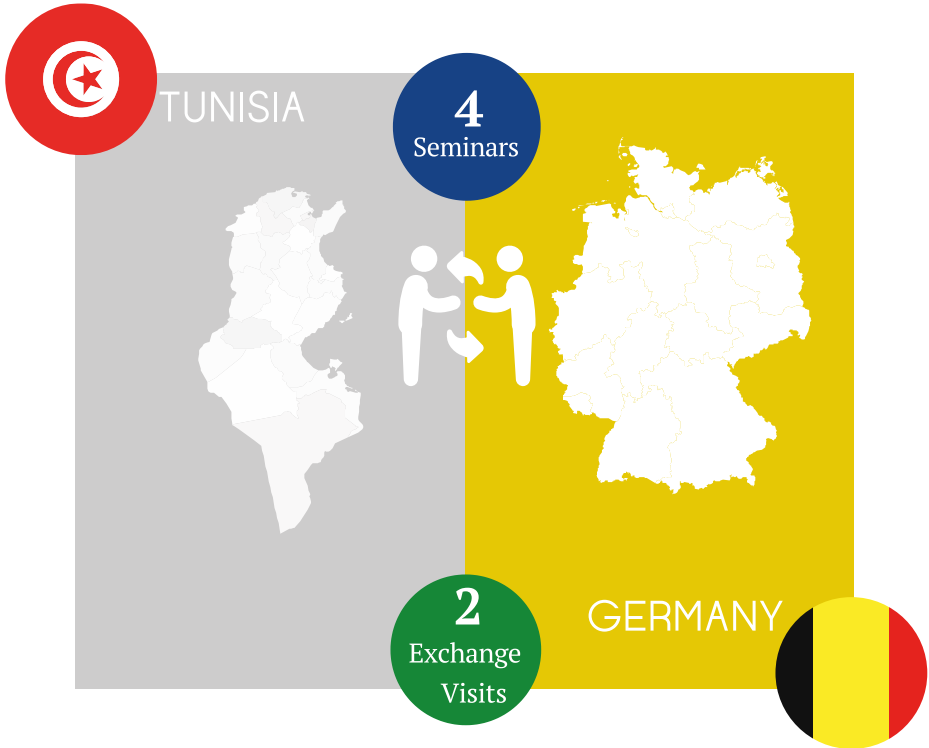
Regional Seminars



Number of Participants to
the Regional Seminars Per Country

Regional seminars involving social dialogue practitioners in order to capitalise on exchanges pursued within the diversity of models and experiences. It inspires the partners to learn from the good practices and find their country owned and specific model rather than import existing models.

Tunisia-Germany social partners quartet exchanges & Conclusion Seminars



A joint exchange programme was organised with the support of the Tunisian and German Social Partners (DGB- BDA- UGTT- UTICA). It consists on education and study visits to Germany and those of German experts to Tunisia, followed by joint Conferences on the findings, results and recommendations.

10

PROMOTIONAL CAMPAIGNS



Promotional campaigns on the project

Activities aiming at the promotion of the project's results to a broader audience namely the parliaments, universities, media, EU-South social partners and Economic and social councils, etc.

Publications

Diagnosis studies on the social partners' attitudes and positions towards the social dialogue content and practices in the region were conducted as well as an in-depth analysis of the economic, social, political and institutional conditionalities of social dialogue in the target countries

11 STUDIES

3 reference guides on Migration, decent work and transnational companies' agreements

3 studies on social dialogue and collective bargaining

1 study on social and societal dialogues

4 studies on Economic, Social, Political And Institutional State of play

11 REPORTS

4 Events' reports

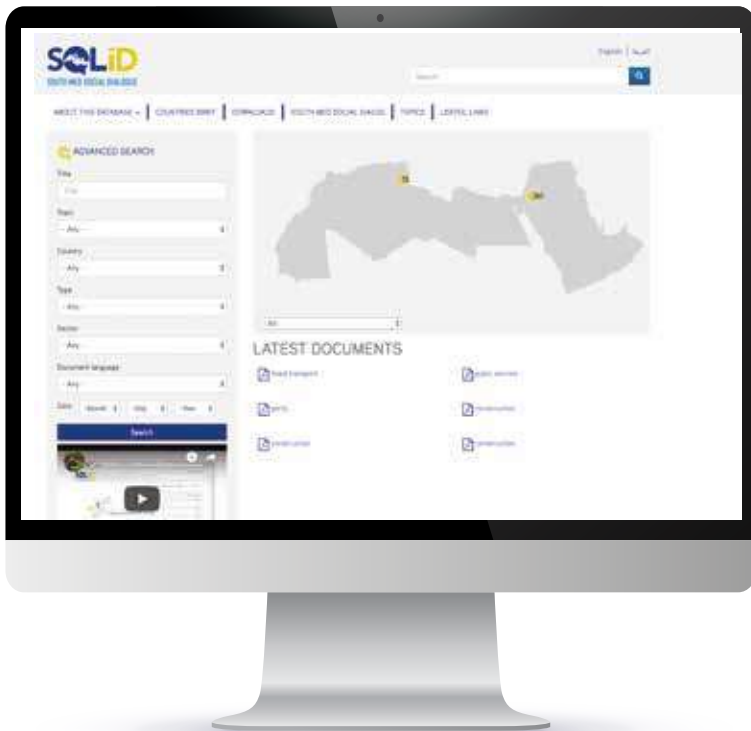
12 Policy papers on the key themes





DATABASE

The database is a learning and working instrument for social partners and organisations involved in social dialogue and a reference source for data , knowledge, documentation and sharing on the different experiences between the targeted countries.



More than **380** documents available on the database



CHARTER

The charter for the promotion of social dialogue between employers, trade unions and civil society organizations in the South Mediterranean:

Jordan, Tunisia and Morocco is based on twelve principles that consolidates the social dialogue culture between the social parties with the aim of institutionalizing dialogue, improving working conditions, and providing a suitable environment for economic development.

The Charter is divided into three parts:

The first part is devoted to the general principles, where all the international conventions and treaties related to economic and social rights were invoked, while the second part reviews the general obligations of the charter's signatories.

The last section of the charter highlights the twelve common principles.



1



The structure of economic, trade and social policies

2



Freedom of trade union organisation and the institutionalisation of social dialogue and collective bargaining

3



Fiscal policies, wages and prices



4

The informal economy



5

Employment policies and reducing unemployment



6

Technical and vocational education and training policies

7



Social protection systems

8



Equality, parity and combating discrimination against women



9

Rights of migrant workers (expatriates)



10

Anti-corruption policies



11

Policies to combat poverty and informal labour



12

Climate justice policies



SOLiD
SOUTH MED SOCIAL DIALOGUE

Empowering social peace
in the Mediterranean



This project is financed by the European Union

SOLiD on Media

To communicate about its results during the different phases, SOLiD has set a communication plan that included various media channels such as newsletters, social media platforms, videos, testimonials as well as a daily updated website detailing the project's activities and providing links to download the publications.



website



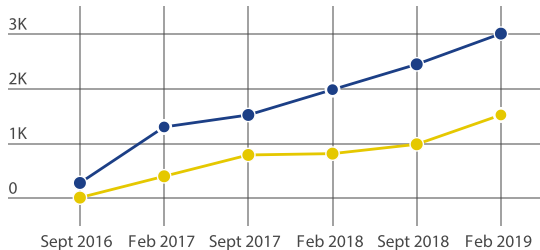
+1500
Sessions



+4500
Visitors



+20K
Visited Pages



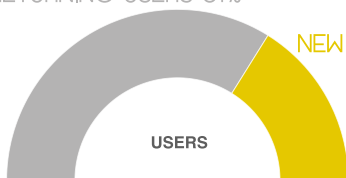
● NEW USERS ● RETURNING USERS

VISITORS EVOLUTION



RETURNING USERS 61%

NEW USERS 29%



Total Users
4526

68
AVG Daily Active Users

14,236
Total Active Users

The website is the main channel of information and communication about SOLiD. Besides the direct targets of the project, it also aims to spread information to the journalists as well as any persons interested by the social dialogue.

The website is daily updated with the most recent informations around the project's activities.



Newsletter



43%
Opening rate



813
Subscribers



32%
Click rate

The newsletters has been released during the third phase of the project in order to adjust to the context and the results of the first and the second phases.

As the project builded its audience throw its activities, the newsletter was developed in both Arabic and English versions and exclusively on digital form . Each newsletter provided info on the major steps of the project and main achievements made, it also included interviews, calendar of forthcoming events and videos.

The SOLiD's newsletter aims at reaching a wider audience beyond those directly engaged in social dialogue.

NEWS

Promotion Campaign for the SOLiD Project
A promotion campaign on the SOLiD project was held in the City of Dubai in Dubai from 19th to 23rd November 2018, on the occasion of the AU Conference 2018 titled "Reinforcing the Economic Resilience of the Arab Region" (Cairo, 19-23 Nov 2018)...

VIDEOS

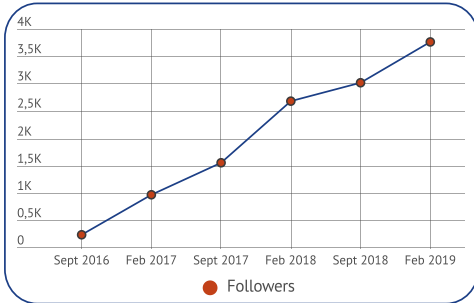
AGENDA

11 March 2019	SOLiD Southern Region's 1st Annual Conference - Community of Practice - Morocco Region
02 April 2019	Official opening ceremony of SOLiD C-ROW - Eastern Nile Basin
02 & 03 April 2019	4th Regional Meeting on Institutionalisation of Labour - Eastern Nile Basin

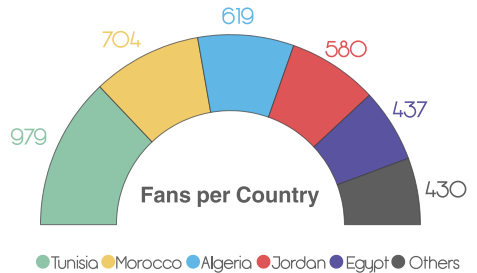
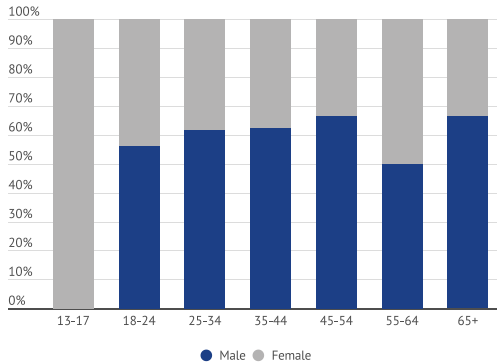
+11,905K
Total Engagement

+3,768
Total Fans

+238
Posts Published



FAN DEMOGRAPHIC (Gender and Age)



The Facebook page played a key role within SOLiD communication. It was set up at the beginning of the project so as to increase the project outreach in collaboration with the existing channels of partners and supporting organisations.

The main goal of the Facebook page was that of spreading information about the project but also delivering other content related to the goals of the project, so that to foster participation and engagement. Since the beginning of the project's social media activities, the Facebook page has registered a growing and promising rate of total likes, reach and engagement.



Twitter



+1,9K

Total Engagement



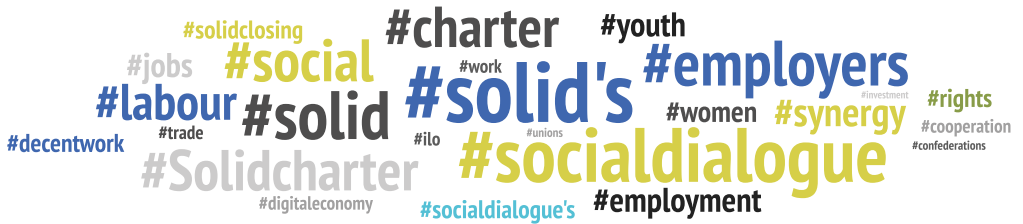
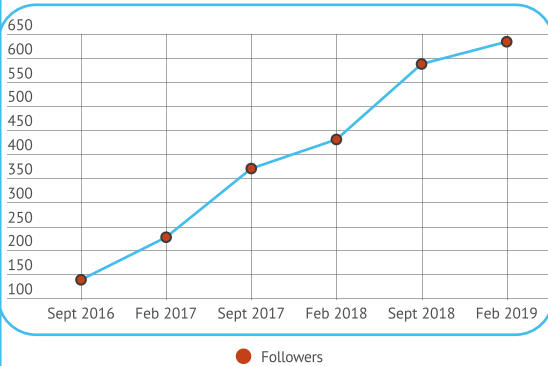
633

Followers



342

Tweets Published



The twitter statistics illustrate a great interest in content driven tweets, as they direct followers to useable resources and informations. The demographic report for twitter also shows that there is a wide audience and interest for SOLiD Project and the information it disseminates. The content shared on Twitter is a mixture of the project's news, retweets of relevant posts from project partners or other relevant stakeholders, as well as updates on the project's activities. tweets are set to inform and to redirect its readers to the project's website.

An embedded timeline of the Twitter account has been added to the SOLiD website when it was redesigned, displaying the latest tweets at the front page. The purpose is to catch website visitors' attention and make them follow the project on Twitter.



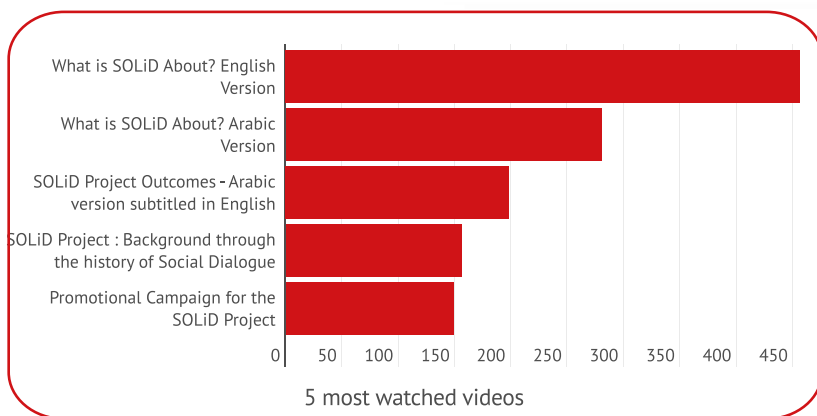
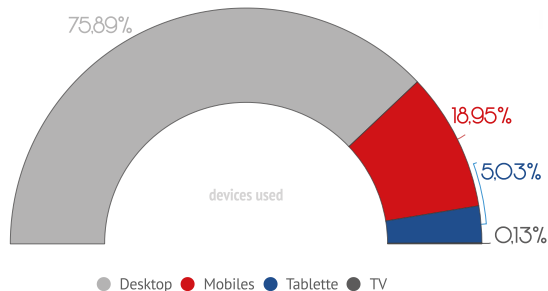
+2247 Views



2,2K Minutes Watched



52 Videos Uploaded



During the implementation of its activities, we noticed the power of online videos on impacting opinions and raising awareness on social dialogue .

The figure above shows that the contents generating the highest number of views are those that include both awareness material and useful informations.

The content posted on the page, ranges from informative clips, speeches, interviews and video testimonials.

Communication Tools



ROLL-UP



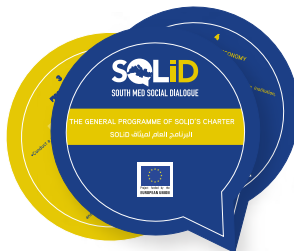
FOLDER



ROLL-UP



BROCHURE



CHARTER BROCHURE



NOTE-PAD

SOLiD has created a series of communication materials in order to create and maintain the common identity of the project's, raise its visibility and support the partners' activities such as workshops, trainings, and meetings.

Among those items are brochures, reports, roll-ups and folders . all promotional. materials include the SOLiD logo ,the EU emblem and the partners' banner.

SOLID

SOUTH MED SOCIAL DIALOGUE

Charter to promote social dialogue
employers' and workers' organisations
in society in the South Mediterranean
Jordan

SOLID

SOUTH MED SOCIAL DIALOGUE

2016 - 2018



Acknowledgements & Testimonials

This section features the acknowledgement of the SOLiD project by the Euromed social partners as well as several testimonials given by the project's partners.

Acknowledgement of the project

1. Conclusions of the Union for the Mediterranean Euromed Social Dialogue Forum

The 3rd Edition of the Union for the Mediterranean Social Dialogue Forum was held on October 10th -11th 2017, in Brussels. It gathered about 40 representatives of Trade Unions and Employers' organisations from both shores of the Mediterranean. The 5th conclusion of the UfM Euromed forum states that "the social partners support the principle of a "Solid II" project intended to strengthen the capacities of social dialogue actors and to expand the project to other countries in the South, in particular with a view to improved awareness raising of good national practices based on the information provided by the national social partners. For this reason they are calling on the Commission to explore the possibility of allocating the funds required for this, while taking into account the lessons learnt from the current Solid project."

2. The Declaration of the Euro-Mediterranean Summit of Economic and Social Councils and Similar Institutions

The Economic and Social Council of Spain hosted the Euro-Mediterranean Summit of Economic and Social Councils and Similar Institutions, on December 13th - 14th 2017 in Madrid that brought together nearly 120 representatives of Economic and Social Councils, Employers' organizations, Trade Unions, and other economic and social NGOs from the Union for the Mediterranean countries.

The summit was concluded by the adoption of a final declaration which states in its 12th resolution that the summit "recognises the value of the ongoing SOLID project in promoting social dialogue in the EuroMediterranean region and recommends that it be renewed and extended to include all interested countries".

Testimonials



Mustapha Tlili / SOLiD Project Director



I am confident that this program will have several impacts. SOLiD has responded to the urgent need for a system of dialogue that contributes to social stability. There is no sustainable development without the inclusion of all social actors through a constructive and permanent dialogue.



Jihen Boutiba / SOLiD Project Deputy Director



The South Mediterranean region is facing growing challenges at economic, social, and environmental levels and is in urgent need for a culture of social dialogue and efficient mechanisms that would boost the capacity of social partners' organisations, civil society and social dialogue institutions. EU projects like SOLiD, helped developing sound dialogue practices by giving a strong response to the current challenges that The Euro-Med region is facing and creating added value to enhance social dialogue and promote its principles and objectives.



Ziad Abdelsamad / Arab NGO Network for Development



The added value of SOLiD is introducing civil society organizations into social dialogue mechanisms, where it reached to other issues beyond employment and conflict resolution.



Mohamed Alaoui / Member of EESC - Morocco



This project stresses on a timely and extremely important topic, we believe that it meets a relevant need that introduces social dialogue as a lever for the promotion of participatory democracy.



Nouredine Taboubi / Union Générale Tunisienne du Travail



This pilot project is considered as a space for serious and responsible social dialogue. The rights of all social partners were taken into consideration including the economic potentials of enterprises and living conditions.



Jean Paul Delcroix / Conseil National du Travail



SOLiD brings a lot of hope, we are seeing an ever-growing social dialogue in an area that has undergone revolutions and changes.



Giuseppe Farina / President of ISCOS



We have just completed a structured course that has put the collaboration of social dialogue actors at the heart of its actions, we believe that after its pilot phase, a second stage of the SOLiD project would allow the impact measurement within social dialogue at the same level companies, actors of territorial economic development.



Essa Escander / Progetto Sud



At one of the most important stages of global politics, countries that adopt a social dialogue approach have become more stable and more secure.



Mohamed Trabelsi / Tunisian Minister of Social Affairs



One of the characteristics of this project is that it takes into account the disparity between different countries, as each country has developed individual practices, laws and institutions.



Zahra Bazzi / Arab NGO Network for Development



SOLiD has been contributing to the empowerment of the social partners in terms of social dialogue. The pilot project has been also a space for the beneficiaries and participants from both shores of the Mediterranean to exchange knowledge and best practices.



Abdelmajid Elamouri / Confédération Démocratique du Travail



The path of social dialogue in the Arab region is difficult. The establishment and building of a new system of social dialogue was an urgent and pressing task for all parties.



ANDRE MAGRINHO / Fundação AIP



The most important consideration is that the SOLiD project is a tool for the empowerment of different social partners and the society in general.



Chokri Elfidha / Forum Social Tunisia



The results of our meetings in the SOLiD project have greatly helped to promote social consensus among social actors in Tunisia.



Samir Majoul / Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat



SOLID represents the culmination of a participatory process and the launch of a new type of social dialogue different from its classic form, which was limited to working conditions and conflict resolution between employers and employees.



Khaled Al Zyoud / The General Union of Petroleum & Chemical Workers in Jordan



This dialogue is the only way to economic development, social welfare and a decrease in the unemployment rates ; this enables tackling other important issues away from conflicts and disputes.



Ahmed Meksi / Espace Associatif



The civil society and the social dialogue... horizons and prospects.



Patrick Itscher / European Trade Union Confederation



SOLiD was able to gather all social partners from the targeted countries at the same table of discussion to come out with a win-win solution where there is no loser or victorious.



Mohamed Touzani / Confédération Générale des Entreprises du Maroc



SOLiD provided a space for dialogue not only for the usual social partners which are Employers and trade unions but also for local organisations.



Mohamed Yatim / Moroccan Minister of Employment and Vocational Training



We are determined to continue the dialogue in a context of responsibility and consensus in order to crystallize a sustainable social charter.



Adnan Abu Ragheb / Former president of the Jordan Chamber of Industry



This program has led to the expansion of the value and concept of social dialogue among all parties and the building of strong platforms to initiate a better future in the field of social dialogue.



Asma Khader / Jordanian Women's Union



SOLID helped to build consensus among the social partners thanks to the numerous dialogue sessions held within the framework of the project in the three target countries.



Hani Khalifat / Former Secretary General of the Ministry of Labor, Jordan



SOLID is an important initiative that we hope it will bear fruit through a long-term implementation plan with performance indicators so that all or most of the outputs of this valuable initiative and its 12 principles are implemented on the ground.



Abada Mahjoubi / Expert



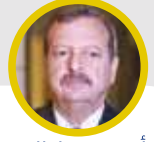
There is no alternative but to steer, with the help of the SOLiD project, the efforts of the social partners at all levels towards a permanent and constructive social dialogue





محمد يتيم - وزير الشغل والإدماج المهني في المغرب

إننا مصممون على مواصلة الحوار في سياق المسؤولية وتوافق الآراء من أجل بلورة ميثاق اجتماعي مستدام.



66

عدنان ابو الراغب - الرئيس السابق لغرفة صناعة الاردن

أدى هذا البرنامج الى توسيع قيمة ومفهوم الحوار الاجتماعي بين كافة الأطراف وبناء قواعد قوية للانطلاق حول مستقبل افضل في هذا المجال.



66

أسمي خضر ، إتحاد المرأة الأردنية

ساعد سوليد في ارساء التوافق بين الشركاء الاجتماعيين بفضل جلسات الحوار العديدة التي عقدت في إطار المشروع في البلدان الثلاثة المستهدفة.



66

هاني خليفات - الأمين العام السابق لوزارة العمل بالأردن

سوليد هو مبادرة مهمة نتمنى أن تؤتي ثمارها من خلال خطة تنفيذية مزمعة مع مؤشرات أداء بحيث يتم على أرض الواقع تطبيق كل أو معظم مخرجات هذه المبادرة القيمة ومبادئها الـ 12



66

عبادة محجوبي - خبير المشروع

لا يوجد بديل سوى توجيه جهود الشركاء الاجتماعيين على جميع المستويات نحو حوار اجتماعي دائم وبناء وذلك بمساعدة مشروع SOLiD



سمير ماجول- الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية

يمثل سوليد تتويجا لعملية تشاركية وإطلاق نوع جديد من الحوار الاجتماعي يختلف عن شكله التقليدي، والذي كان مقترنا بظروف العمل وحل النزاعات بين أصحاب العمل والموظفين



66

خالد الزبود - رئيس النقابة العامة للعاملين بالبتروول والكيماويات في الاردن

هذا الحوار هو السبيل الوحيد للتنمية الاقتصادية والرفاه الاجتماعي والحد من نسب البطالة فهو يمكن من طرح القضايا المهمة بعيدا عن الصراعات والنزاعات.



أحمد مكسي - الفضاء الجمعي

66

المجتمع المدني و الحوار الاجتماعي . . . تطلعات و افاق



66

باتريك ايتشر، الاتحاد الأوروبي للنقابات

"تمكن سوليد من جمع كل الشركاء الاجتماعيين من البلدان المستهدفة على نفس طاولة النقاش من أجل التوصل إلى حل يكون فيه الجميع رابح لا يكون هناك فشل أو انتصار.



66

محمد التوزاني ، الإتحاد العام لمقاولات المغرب

يوفر سوليد مساحة للحوار ليس فقط للشركاء الاجتماعيين المعتادين الذين هم أرباب العمل والنقابات العمالية ولكن أيضًا للمنظمات المحلية.



محمد الطرابلسي - وزير الشؤون الاجتماعية - تونس

من خصائص هذا المشروع انه يأخذ بعين الاعتبار التفاوت الموجود بين مختلف البلدان حيث أن كل بلد طور الممارسات الفردية والقوانين والمؤسسات بصفة منفردة.



زهرة بزي، شبكة المنظمات العربية غير الحكومية للتنمية

يساهم سوليد في تمكين الشركاء الاجتماعيين في مجال الحوار الاجتماعي. كما كان هذا البرنامج بمثابة مساحة للمستفيدين والمشاركين من بلدان البحر المتوسط لتبادل المعرفة وأفضل الممارسات.



عبد المجيد العموري - الكونغرس الفيدرالية الديمقراطية للشغل

مسار الحوار الاجتماعي في المنطقة العربية مسار صعب فتأسيس وبناء منظومة جديدة للحوار الاجتماعي كانت مهمة عاجلة وملحة.



AIP اندراي مغرينهو-البرتغال

ما يمكن استخلاصه هو أن مشروع SOLiD هو أداة لتمكين مختلف الشركاء الاجتماعيين والمجتمع بصفة عامة.



شكري الفيضة- المنتدى الاجتماعي

نتائج الملتقيات التي قمنا بها في برنامج SOLiD ساعدوا كثيرا في تعزيز الوفاق الاجتماعي بين المكونات الاجتماعية في تونس.



نور الدين الطبوبي، الاتحاد العام التونسي للشغل

يعتبر هذا المشروع الرائد مساحة للحوار الاجتماعي الجاد والمسؤول. تم أخذ حقوق جميع الشركاء الاجتماعيين في الاعتبار بما في ذلك القدرات الاقتصادية للشركات و الظروف المعيشية .



جون بول دلكروا - مجلس العمل الوطني CNT Blegium

يحمل SOLiD الكثير من الأمل فنحن نشهد حوارا اجتماعيا متناميا في منطقة شهدت ثورات وتغييرات.



جيوسيب فارينا - رئيس ISCOS

لقد وضعنا سياقا ممنها افضى الى التعاون بين الجهات الفاعلة في الحوار الاجتماعي في جوهر أعمالها ونعتقد أنه بعد المرحلة النموذجية ستتيح المرحلة الثانية من مشروع SOLiD إمكانية تقييم تأثير الحوار الاجتماعي داخل الشركات التي تعتبر الفاعلة في التنمية الاقتصادية الإقليمية.



عيسى اسكندر - Progetto Sud

في مرحلة من أهم المراحل التي تمر بها السياسة العالمية نلاحظ أن البلدان التي تتبع منهج الحوار الاجتماعي تنعم بأكثر استقرار وأكثر أمانا.

شهادات



مصطفى التليلي - مدير مشروع SOLiD



لدي ثقة تامة بأن هذا البرنامج سيكون له العديد من التأثيرات حيث استجاب مشروع SOLiD للحاجة الماسة إلى حوار يساهم في إرساء الاستقرار الاجتماعي. لا مكان لتنمية مستدامة بدون إشراك جميع الفاعلين الاجتماعيين من خلال حوار بناء ودائم.



جيهان بوطيبة - نائب مدير مشروع SOLiD



تواجه منطقة جنوب المتوسط تحديات متزايدة على المستويات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية وهي في حاجة ماسة إلى ثقافة الحوار الاجتماعي والآليات الفعالة التي من شأنها تعزيز كفاءات منظمات الشركاء الاجتماعيين والمجتمع المدني ومؤسسات الحوار الاجتماعي. وتساعد مشاريع الاتحاد الأوروبي مثل سوليد في تطوير ممارسات حوار سليمة حيث تستجيب للتحديات الحالية التي تواجهها المنطقة الأورومتوسطية وتخلق قيمة مضافة لتعزيز الحوار الاجتماعي ونشر مبادئه وأهدافه



زياد عبد الصمد - المدير التنفيذي لشبكة المنظمات غير الحكومية العربية للتنمية



القيمة المضافة في برنامج سوليد هو أنه أدمج منظمات المجتمع المدني في آليات الحوار الاجتماعي حيث أصبح يطال قضايا أوسع من القضايا المرتبطة بالعمل وفض النزاعات.



محمد علوي - عضو المجلس الاقتصادي والاجتماعي والبيئي بالمغرب



ركز هذا المشروع على موضوع مهم للغاية حيث نعتقد أنه يتوافق مع الحاجة إلى تقديم الحوار الاجتماعي كدافع للترويج لديمقراطية تشاركية.

1. استنتاجات منتدى الحوار الاجتماعي الاورومتوسطي للاتحاد من أجل المتوسط

عقد الاتحاد من أجل المتوسط الدورة الثالثة لمنتدى الحوار الاجتماعي المتوسطي وذلك يومي 10 و 11 أكتوبر 2017 في بروكسل. وقد جمع حوالي 40 ممثلاً لمنظمات نقابات العمال وأصحاب العمل من ضفتي البحر الابيض المتوسط.

ورد في الاستنتاج الخامس للمنتدى أن "الشركاء الاجتماعيين يؤيدون مبدأ اطلاق مشروع سوليد 2 الذي يهدف إلى تعزيز قدرات الجهات الفاعلة في الحوار الاجتماعي مع توسيع المشروع ليشمل بلدان أخرى في الجنوب، نظرا لرفع الوعي حول الممارسات الوطنية الجيدة استناداً إلى المعلومات التي قدمها الشركاء الاجتماعيون. ولذلك فقد دعى الشركاء الاجتماعيون الاتحاد الأوروبي إلى دراسة إمكانية تخصيص التمويل اللازم لذلك، مع مراعاة الدروس المستخلصة من مشروع سوليد الحالي.

2. إعلان القمة الأورو-متوسطية للمجالس الاقتصادية والاجتماعية والمؤسسات المماثلة

استضاف المجلس الاقتصادي والاجتماعي الاسباني القمة الأورو-متوسطية للمجالس الاقتصادية والاجتماعية والمؤسسات المماثلة يومي 13 و14 ديسمبر 2017 في مدريد والتي ضمت 120 ممثلاً عن المجالس الاقتصادية والاجتماعية ومنظمات أصحاب العمل والنقابات و المنظمات غير الحكومية الاقتصادية والاجتماعية الأخرى من بلدان الاتحاد من أجل المتوسط.

اختتمت القمة بالصادقة على إعلان نهائي ينص في بنده الثاني عشر على أن القمة "تعترف بقيمة مشروع سوليد في تعزيز الحوار الاجتماعي في المنطقة الأورومتوسطية وتوصي بتجديده وتوسيعه ليشمل جميع الدول المهتمة".

تقدير و شهادات

يقدم هذا القسم اعترافات و تقديرات لمشروع SOLID من قبل الشركاء الاجتماعيين الأورومتوسطين بالإضافة إلى العديد من الشهادات التي قدمها شركاء المشروع.

SOLID

SOUTH MED SOCIAL DIALOGUE

Charter to promote social dialogue
employers' and workers' organisations
in society in the South Mediterranean
Jordan

SOLID

SOUTH MED SOCIAL DIALOGUE

2016 - 2018



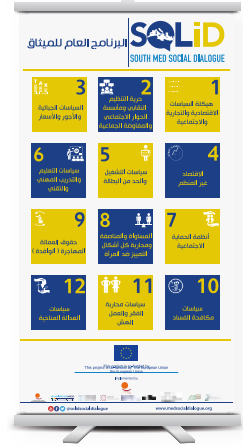
مواد إعلامية



معلقة



ملفات



معلقة



مطوية



مطوية الميثاق



دفتر

أنشئت في إطار SOLiD مجموعة من المواد الاعلامية تهدف الى الحفاظ على هوية موحدة للمشروع والرفع من بروزه ودعم شركاء المشروع في انشطتها الترويجية وورشات العمل والتدريبات والاجتماعات. من بين تلك المواد الكتيبات والتقارير والملفات. كما تحتوي جميع المواد الترويجية شعارات كل من SOLiD، الاتحاد الأوروبي وشركاء المشروع.



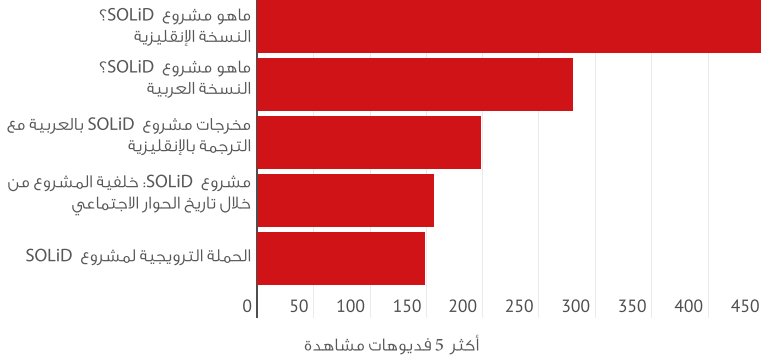
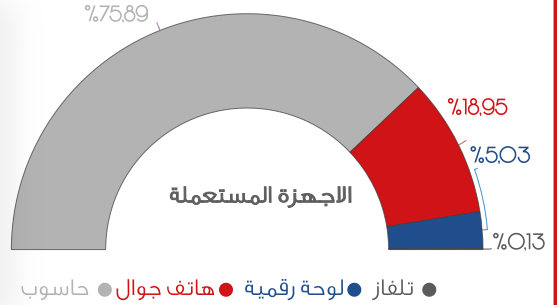
+2247
مشاهدة



2,2K
عدد دقائق المشاهدة



52
عدد الفيديوهات
المحملة



خلال تنفيذ أنشطة المشروع لاحظنا مدى قدرة مقاطع الفيديو على التأثير والتوعية حول الحوار الاجتماعي . يوضح الرسم البياني اعلاه ان المحتويات الأكثر مشاهدة على الصفحة هي التي تقدم مواد توعوية ومعلومات مفيدة. يشمل المحتوى المنشور على الصفحة مقاطع اعلامية و خطابية ومقابلات وشهادات فيديو.



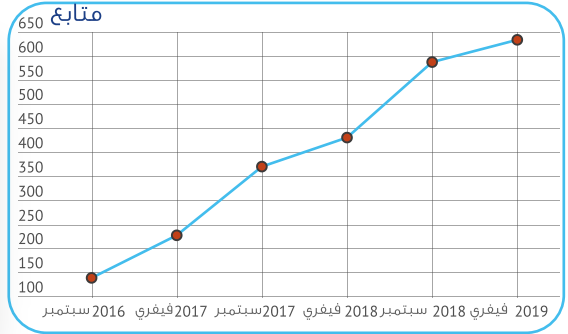
+1,9K
نسبة التفاعل



633
نسبة المتابعة



342
عدد التغريدات



● المتابعون

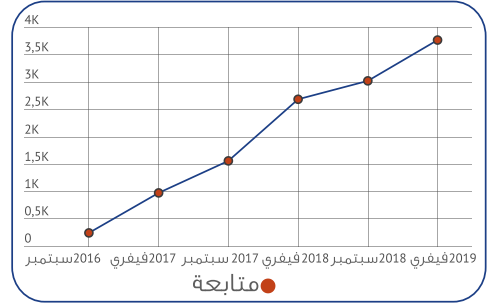
#solidclosing #charter #youth #social #employers #labour #solid #work #women #synergy #rights #decentwork #trade #Solidcharter #ILO #unions #socialdialogue #cooperation #confederations #digitaleconomy #socialdialogue's #employment

تعرض احصائيات تويتر مدى الاهتمام بالتغريدات التي تتضمن محتوى يوجه المتابعين الى موارد ومعلومات مفيدة. كما يبين التقرير الديموغرافي الخاص بتويتر أن هناك متابعة واسعة لمشروع SOLiD والمعلومات التي ينشرها. المحتوى المنشور على تويتر هو مزيج من اخبار المشروع وتغريدات ذات صلة بشركائه وغيرهم من الأطراف المعنية بالمشروع. كما تم اضافة فقرة خاصة بتويتر في موقع SOLiD بعد إعادة تصميمه. الغرض منها جذب انتباه زوار الموقع الويب وجعلهم يتابعون المشروع على تويتر.

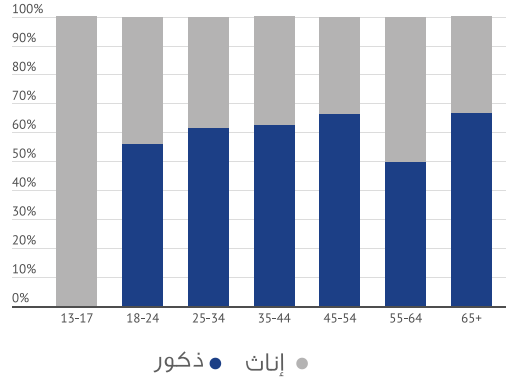
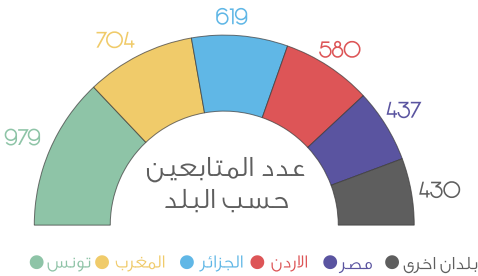
+11,905K
العدد الإجمالي للتفاعل

+3,768
عدد المتابعين

+238
عدد المنشورات



المتابعون حسب الجنس و السن



لعبت صفحة مشروع SOLiD على الفيسبوك دورا هاما في التواصل والترويج للمشروع حيث تم إنشاء هذه الصفحة منذ بداية المشروع من أجل توسيع نطاقه بالتعاون مع الصفحات القائمة للشركاء والمنظمات الداعمة. كان الهدف الرئيسي للصفحة هو نشر المعلومات حول المشروع ، و أيضا تقديم معلومات اخرى مرتبطة بأهداف المشروع ، وذلك زيادة التفاعل والمشاركة. سجّلت صفحة الفيسبوك منذ إنشائها معدلا متناميا وواعدا من إجمالي عدد الإعجابات، نسبة الوصول و التفاعل.



%43
معدل الزيارة



813
عدد المشتركين



%32
نسبة التفاعل



مستجدات



برعاية من المجمع العلمي والأكاديمي والصحافي والبيئي...
التي تعقد في بيروت بحضور أكثر من 100 من المهتمين...
في 15-16 من شهر 10 2018.

التفاصيل



تدعى الجمعية العلمية السورية للعلوم التطبيقية...
التي تعقد في بيروت بحضور أكثر من 100 من المهتمين...
في 15-16 من شهر 10 2018.

التفاصيل



تدعى الجمعية العلمية السورية للعلوم التطبيقية...
التي تعقد في بيروت بحضور أكثر من 100 من المهتمين...
في 15-16 من شهر 10 2018.

التفاصيل

لقاء



لقاء مع...
في 15-16 من شهر 10 2018.

التفاصيل

الرسالة الإخبارية

1111

عدد النسخ المطبوعة

1111

عدد النسخ الإلكترونية



تم إصدار الرسائل الإخبارية خلال المرحلة الثالثة من المشروع من أجل التلائم مع سياق نتائج المرحلتين الأولى والثانية.

اثر ارساء قاعدة متابعين و انطلاق الانشطة تم اصدار الرسائل الإخبارية باللغتين العربية والإنجليزية وحصرها على شكل رقمي.

قدمت كل رسالة إخبارية حوصلة عن الخطوات الرئيسية للمشروع و اهم الانجازات و مدى تقدمها، وشملت أيضا لقاءات مع مشاركين في البرنامج ومقاطع فيديو وروزنامة الانشطة القادمة.

تهدف الرسالة الاخبارية إلى الوصول إلى جمهور أوسع بالإضافة إلى المشاركين المباشرين في الحوار الاجتماعي.



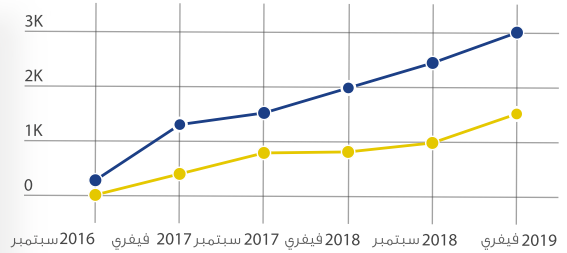
+1500
دخول للموقع



+4500
زائر



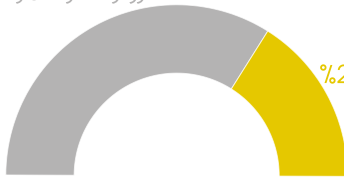
+20K
عدد الصفحات التي
تم زيارتها



● زوار عادو للموقع ● زوار جدد

تطور عدد الزائرين

زوار عادو للموقع 61%



العدد الإجمالي للزائرين

4526

زوار جدد 29%

68
المعدل اليومي للزائرين
والناشطين

14,236
إجمالي الزائرين
الناشطين

يعتبر موقع الواب المصدر الأساسي للمعلومات والتواصل لمشروع SOLiD لضمانه نجاعة واستيفاء المعلومة المتاحة للمستخدمين. خلال المشروع شهد موقع الواب تحسينات وتعديلات لاستكمالها وتسهيل استعماله.

SOLiD

في الإعلام

للتعريف بنتائجه خلال مختلف المراحل، وضع SOLiD خطة إعلامية تضمنت وسائل اتصال متنوعة مثل الرسائل الإخبارية، ومنصات التواصل الاجتماعي، وفيديوهات مرجعية، بالإضافة إلى موقع واب يعرض بالتفصيل أنشطة البرنامج ويوفر روابط لتنزيل الدراسات.



SOLiD
SOUTH MED SOCIAL DIALOGUE

Empowering social peace
in the Mediterranean



This project is financed by the European Union

3



السياسات الجبائية
والأجور والأسعار

2



حرية التنظيم
النقابي ومأسسة
الحوار الاجتماعي
والمفاوضة الجماعية

1

هيكله السياسات
الاقتصادية والتجارية
والاجتماعية

6



سياسات التعليم
والتدريب المهني
والتقني

5



سياسات التشغيل
والحد من البطالة

4



الاقتصاد
غير المنظم



9

حقوق العمالة
(المهاجرة) (الوافدة)



8

المساواة والمناصفة
ومحاربة كل أشكال
التمييز ضد المرأة



7

أنظمة الحماية
الاجتماعية

12



سياسات
العدالة المناخية

11



سياسات محاربة
الفقر والعمل
المهش

10



سياسات
مكافحة الفساد



ميثاق

المقدمة العامة لميثاق الحوار الاجتماعي SOLiD

ميثاق تعزيز الحوار الاجتماعي بين منظمات أصحاب العمل والنقابات العمالية ومنظمات المجتمع المدني في جنوب المتوسط : الاردن، تونس والمغرب، يستند الى 12 مبدأ لتعزيز ثقافة الحوار الاجتماعي بين الأطراف الاجتماعية بهدف مأسسة الحوار، تحسين ظروف العمل وتوفير بيئة ملائمة للتنمية الاقتصادية.

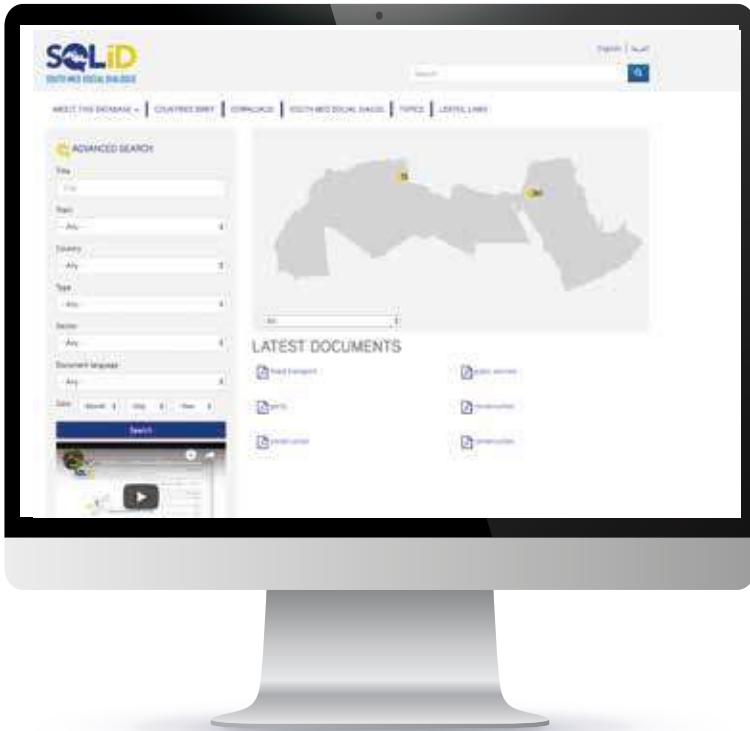
يتألف الميثاق من ثلاثة أقسام: يكرس الجزء الاول منه إلى المبادئ العامة مرجعيتهما الاتفاقيات والمعاهدات الدولية المتعلقة بالحقوق الاقتصادية والاجتماعية، في حين يستعرض القسم الثاني للميثاق الالتزامات العامة للأطراف الموقعة عليه ويبرز آخر قسم للميثاق الاثني عشر مبدأ مشتركاً.





قاعدة بيانات

قاعدة البيانات هي أداة للتعلم والعمل للشركاء الاجتماعيين والمنظمات المشاركة في الحوار الاجتماعي ومصدر مرجعي للبيانات والمعرفة والتوثيق وتبادل التجارب والخبرات المختلفة بين البلدان المستهدفة.



أكثر من 380 وثيقة متوفرة على القاعدة



ملئونات

دراسات تشخيصية عن مواقف الشركاء الاجتماعيين تجاه محتوى و ممارسات الحوار الاجتماعي تشمل أيضا تحليلا معمقا للشروط الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والمؤسسية للحوار الاجتماعي في البلدان المستهدفة .

3 دلالات مرجعية حول الهجرة و العمل اللائق و اتفاقات الشركات عبر القطرية

3 دراسات حول الحوار الاجتماعي والمفاوضات الجماعية

1 دراسة حول الحوارات الاجتماعية والمجتمعية

4 دراسات حول تقييم الوضع الاقتصادي الاجتماعي السياسي والمؤسسي .

11 دراسة

4 تقارير حول الانشطة

12 ورقة سياسية عن المحاور الرئيسية للحوار الاجتماعي

16 تقرير



10 حملات ترويجية



حملات ترويجية للمنتروع

أنشطة تهدف إلى تعزيز نتائج المشروع إلى جمهور أوسع إلا وهم البرلمانات الجامعات وسائل الإعلام والشركاء الاجتماعيين في بلدان الأوروية جنوب المتوسط والمجالس الاقتصادية والاجتماعية الخ...

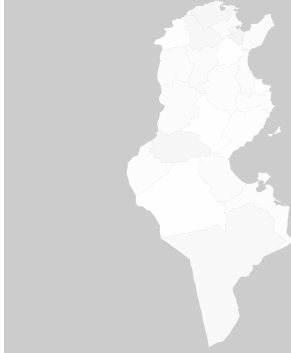
تبادلات رباعية للشركاء الاجتماعيين التونسيون و الألمان و ندوات ختامية



تونس

4

ندوات

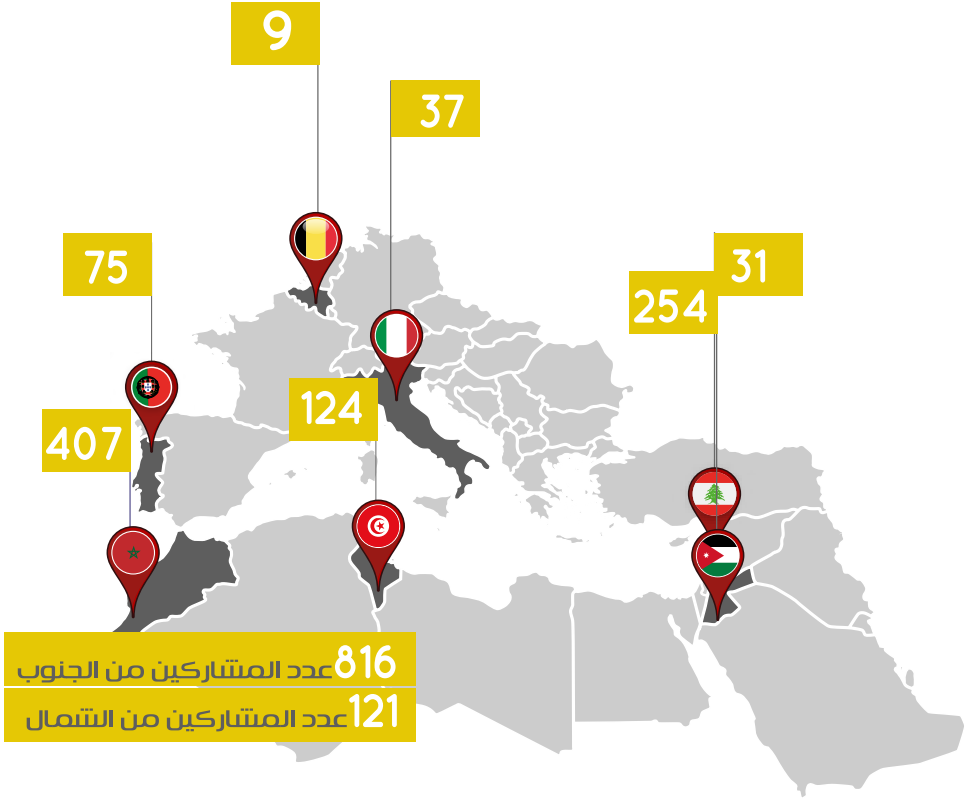


2
زيارات
تبادل

ألمانيا



تنظيم برنامج تبادل مشترك بدعم من الشركاء الاجتماعيين التونسيين و الألمان (UGTT-UTICA-DGB-BDA) يتمثل في تدريبات وزيارات دراسية لألمانيا يليها زيارات من خبراء ألمان إلى تونس وتنظيم مؤتمرات مشتركة حول النتائج والمقترحات .



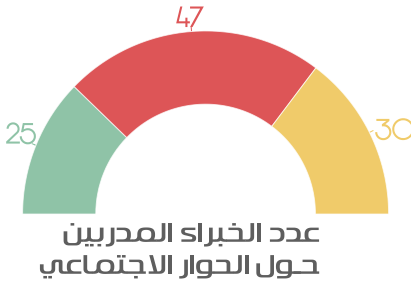
عدد المشاركين في الندوات الإقليمية حسب البلدان

ندوات إقليمية تضم اطراف فاعلة في الحوار الاجتماعي من اجل تقييم المداولات التي تتم في إطار تنوع التجارب. وقد ألهمت هذه الندوات الشركاء لبلورة نموذج خاص بهم يتماشى مع خصوصيات بلدانهم بدلا عن استيراد نماذج اخرى.



تدريب خبراء في الحوار الاجتماعي

حصل تدريبية معمقة معتمدة في الحوار الاجتماعي مخصصة لمديري الموارد البشرية والمسؤولين القانونيين .



تونس 

الأردن 

المغرب 

مجموعات تنسيقية محلية حول الهجرة والعمل اللائق والحقوق الاجتماعية

تجربة نموذجية على المستوى المحلي لتعزيز الحوارات الاجتماعية والمجتمعية داخل المجتمعات المحلية ومقرات العمل مدعومة بجملة من التدريبات ومبادرات للمتابعة.

8 مجموعات تنسيقية



165 مشترك

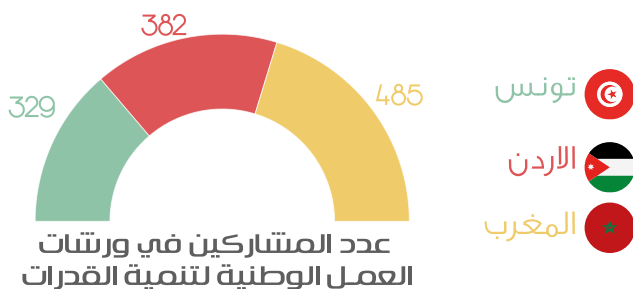




النتائج

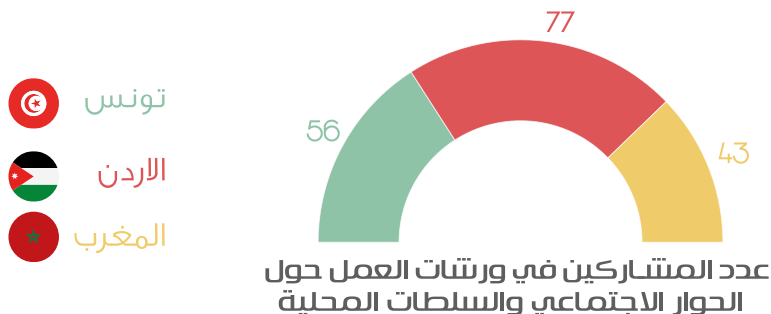
ورننات عمل وطنية لتنمية القدرات

تعد احد الأنشطة الأساسية للمشروع الذي يرافق الفئات المستهدفة (النقابات العمالية، أصحاب العمل ومنظمات المجتمع المدني) لتمكينهم من كسب المعرفة حول المضمون الاقتصادي والاجتماعي والقانوني والمنظماتي سبل و ممارسات الحوار الاجتماعي بالاضافة الى تحديد تحدياته المؤسسية .



ورننات عمل حول الحوار الاجتماعي والسلطات المحلية

ورشات عمل وطنية تضم شركاء اجتماعيين وسلطات محلية من اجل تبادل الاراء حول القضايا المشتركة غير التقليدية والحاسمة فيما يخص الحوار الاجتماعي



مخرجات المشروع



قاعدة بيانات



منشورات



نشاط



ميثاق

مخرجات مشروع SOLiD

يعرض هذا القسم مختلف نتائج المشروع اثر 3 سنوات من انطلاقه

حشد

تشخيص مؤسسات وهياكل الحوار الاجتماعي واتفاقيات المفاوضات الجماعية القائمة و الشركاء المعنيين في البلدان المستهدفة.
اجراء دراسة حول الخلفيات السياسية والاجتماعية والاقتصادية و تقديم رؤى عن بيئة الحوار الاجتماعي. تم مناقشتها في اطار ورشات عمل وطنية و اقليمية لبناء قدرات الشركاء الاجتماعيين.

المرحلة 1
2016



حوار

ممارسة ملموسة للحوار الاجتماعي من خلال اجراء مناقشات ثنائية و ثلاثية و متعددة بين الشركاء عبر عقد ندوات و ورشات عمل و تبادل الزيارات الدراسية.

المرحلة 2
2017



تقارب

مشاورات ثنائية بين أصحاب العمل والنقابات العمالية لتثمين الخلاصات و النتائج التي حققها المشروع في المرحلتين السابقتين و يتم تقديم النتائج و التوصيات الرئيسية في اطار مؤتمرات اقليميين.
يهدف المؤتمر الاول لاعلان سياسة مشتركة تعكس رؤية موحدة حول مبادئ الممارسات الجيدة للحوار الاجتماعي في المنطقة و يطمح المؤتمر الأورو-متوسطي الى الترويج لميثاق تعزيز الحوار الاجتماعي بجنوب المتوسط.

المرحلة 3
2018



الفئات المستهدفة :

الفئات المستهدفة للمشروع هي مجموعة من منظمات أصحاب العمل، اتحادات نقابات العمال، ومنظمات المجتمع المدني في تونس والأردن والمغرب:

منظمات أصحاب العمل، أعضاء الاتحاد المتوسطي لمنظمات الأعراف : الاتحاد العام لمقاولات المغرب، الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية، وغرفة صناعة الأردن.

اتحادات نقابات العمال، أعضاء في الاتحادين الدولي والعربي للنقابات: الاتحاد العام التونسي للشغل، الاتحاد العام لنقابات عمال الأردن، الاتحاد العام للشغالين بالمغرب، و الكنفدرالية الديمقراطية للشغل بالمغرب.

منظمات المجتمع المدني المنتسبة للشبكة الأوروبية للمنظمات غير الحكومية (سوليدار) و شبكة المنظمات العربية غير الحكومية للتنمية مثل نقابة المحامين لحقوق الإنسان في الأردن واتحاد المرأة الأردنية، والفضاء الجمعوي في المغرب، والجمعية التونسية للنساء الديمقراطيات والمعهد العربي لحقوق الإنسان في تونس.

الأهداف

أخذا بعين الاعتبار تركيبة مراحل الحوار الاجتماعي تم
تحديد جملة من الأهداف، و هي التالية:

1 خلق وتحسين بيئة ملائمة للحوار
الاجتماعي بين الشركاء الاجتماعيين.

2 الترويج لحوار مدني متعدد الأطراف
مع منظمات المجتمع المدني
والسلطات الإقليمية والمحلية.

3 تعزيز مجتمع الممارسة من خلال
تحديد وتبادل أدوات مبتكرة
ونماذج فاعلة للحوار اجتماعي.

أغلب التغييرات السياسية التي طرأت في 2011 وأهمها في دول جنوب المتوسط أظهرت حدود السياسات الاقتصادية والاجتماعية المتبعة حتى الان واكدت الحاجة إلى إصلاحات مؤسسية عاجلة.

منذ 2008 و في إطار الاتحاد من أجل المتوسط، شرع الاتحاد الأوروبي في مسار يشمل الحكومات وممثلي أصحاب العمل والنقابات العمالية. هذه العملية تهدف إلى منح دور أكثر فعالية للحوار الاجتماعي في دول البحر الأبيض المتوسط.

و في هذا السياق تم إطلاق المشروع التجريبي لتعزيز الحوار الاجتماعي في جنوب المتوسط SOLiD في 3 بلدان تونس، المغرب والأردن ويمكن ان يتوسع ليشمل دولا شريكة للاتحاد من أجل المتوسط.

حول برنامج الحوار الاجتماعي في بلدان جنوب المتوسط

المشروع النموذجي لتعزيز الحوار الاجتماعي في جوار جنوب البحر الأبيض المتوسط هو برنامج رائد مدته ثلاث سنوات (2016-2019) ، وممول من قبل الاتحاد الأوروبي.

يهدف برنامج SOLiD بالاساس لتطوير قدرة نقابات العمال ومظمات أصحاب العمل في تونس والأردن والمغرب، من أجل تعزيز تطبيق حوار اجتماعي شامل وديناميكي ومؤسسي، وإجراء مشاورات على نطاق أوسع مع المجتمع المدني.

مشروع سوليد لتعزيز الحوار الاجتماعي في جنوب المتوسط هو مشروع مدته 3 سنوات (2016-2019) ممول بنسبة 80 ٪ من قبل الاتحاد الأوروبي.

المشروع منسق من طرف اتحاد 10 شركاء: الاتحاد الدولي للنقابات، الاتحاد العربي للنقابات، الشبكة العربية للمنظمات غير الحكومية للتنمية، معهد النقابة الإيطالية للتعاون والتنمية، جمعية صناعة البرتغال AIP، مجلس العمل الوطني البلجيكي CNT، المجلس الاقتصادي والاجتماعي والبيئي بالمغرب، Progetto Sud، SOLIDAR.



1	السياق
1	حول برنامج الحوار الاجتماعي في بلدان جنوب المتوسط
2	الأهداف
3	الفئات المستهدفة
4	المراحل
5	مخرجات المشروع
6	ورشات عمل وطنية لتنمية القدرات
6	ورشات عمل حول الحوار الاجتماعي و السلطات المحلية
7	تدريب خبراء في الحوار الاجتماعي
7	مجموعات تنسيقية محلية حول الهجرة والعمل اللائق والحقوق الاجتماعية
8	ندوات إقليمية
9	تبادلات رباعية للشركاء الاجتماعيين التونسيون و الألمان و ندوات ختامية
10	منشورات
11	المقدمة العامة لميثاق الحوار الاجتماعي
12	SOLiD
13	في الإعلام SOLiD
15	موقع الواب
15	الرسائل الإخبارية
16	الفيسبوك
17	تويتر
18	يوتيوب
19	مواد إعلامية
20	تقدير و شهادات
21	
22	



SQLiD

SOUTH MED SOCIAL DIALOGUE



Project funded by the
EUROPEAN UNION

Implemented by



MINISTRE DES
AFFAIRES ÉCONOMIQUES
ET FINANCIÈRES



MINISTRE DES
AFFAIRES ÉCONOMIQUES
ET FINANCIÈRES

BUSINESSMED
Centre of Mediterranean Business Schools of Europe and
Middle East



solidar